

Le agradecemos la adquisición el ejemplar digital de nuestra revista

A continuación le indicamos instrucciones necesarias para leer un PDF, de la manera más clara y sencilla posible.

La mayoría de los navegadores más modernos incluyen lector de pdfs integrado, pero si desea leer en modo revista le recomendamos se descargue el software

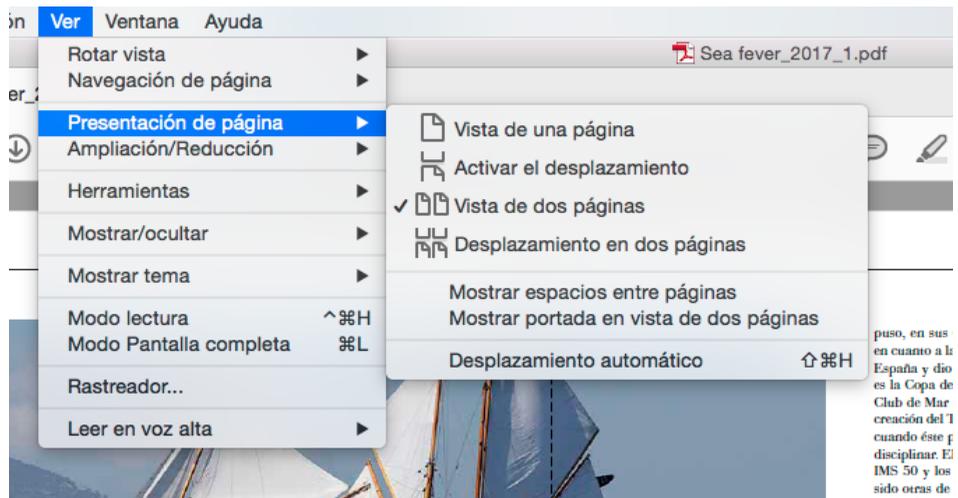
Una vez visualizada su revista en el [Adobe Acrobat Reader](#)

seleccione en el menú

Ver la presentación de la página a dos páginas.

También para una lectura más cómoda escoja

Modo pantalla completa.



Esperamos disfrute con nuestra publicación.

JOYAS

THE BEST

n° 64 • 12 €

www.revistajoyas.com

GUCCI

LA COLECCIÓN "ICON" SE REINVENTA

ESPECIAL
PROPUESTAS
PARA ESTA
TEMPORADA

DE MODA
LOS TONOS PASTEL

Foto: GUCCI



TENDENCIAS: PENDIENTES GRANDES, CHOKERS
ESTILO: JOYAS MÍSTICAS • **PIEDRA DEL MES:** EL DIAMANTE



ORGANIZA



IFEMA
Feria de
Madrid

madridjoya

Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia

www.madridjoya.ifema.es

20-24
SEPTIEMBRE
2017

Feria de Madrid

Colección

Dalia



Oro 18k. y diamantes



SANJURJO
BERGONDO  LA CORUÑA
1959



www.sanjurjo.es Tel. +34 981791638



Fotografía portada: **GUCCI**.

THE BEST JOYAS

SUMARIO

Nº 64

SUMARIO EDITORIAL

2 Joyas llenas de vida

TENDENCIAS

4 Chokers

6 Pendientes grandes

RELOJES JOYA

8 Exclusiva osadía

ALTA JOYERÍA

10 Sutra

ESPECIAL

12 Tendencias para esta temporada

DE MODA

18 Joyas en tonos pastel

ESTILO

22 Joyas místicas

NOTICIAS FLASHES

26 Novedades del sector

SOCIEDAD & CELEBRITIES

28 Eventos e inauguraciones



REPORTAJES

- 33 Gucci
- 34 Chopard
- 36 Cartier
- 38 Roberto Demeglio
- 40 Georg Jensen
- 42 Gaviria
- 44 Dana Levi
- 46 Tateossian London
- 47 Chaumet
- 48 Isabel Guarch
- 49 Messika

PERSONAJE DEL MES

- 51 Sergio Antonini

JOYAS ESTRELLA

- 53 Delicado romanticismo

LA PIEDRA DEL MES

- 58 Leo y el diamante

DE DISEÑO

- 61 Presentación
- 62 Joyas contemporáneas
- 64 Joyas de plata
- 66 Joyas masculinas

FERIAS

- 68 Noticias ferias



EDITORIAL

JOYAS LLENAS DE VIDA

En verano la joyería se reinventa, esmerándose de manera especial en el diseño de todas y cada una de sus piezas, apostando por el color, la alegría, la vitalidad. Todo parece posible esta temporada: desde una austeridad elegante y minimalista hasta el lujo más explosivo y evidente. Las gemas, de todos los tonos, tallas y formas, adquieren un nuevo protagonismo, porque el verano significa luz y color. Por otra parte, el verano es el momento en el que todas las tendencias se lanzan a la palestra, conviviendo vibrantes en nuestros escaparates. Destaca el auge de la joyería de carácter artesanal, junto a las creaciones de las grandes marcas. Las perlas mantienen su reinado en el mundo de las piezas más creativas y de autor, y se aprecia un notable y mantenido incremento del oro rosa. Y toda esta vitalidad se genera porque los meses que tenemos por delante son particularmente benévolos con el mundo de la joya: se prestan a su lucimiento e invitan a la exuberancia.

TENDENCIAS



1



2

CHOKERS A FLOR DE PIEL

EL CHOKER ES LA CLÁSICA GARGANTILLA CEÑIDA AL CUELLO QUE YA LUCÍAN LAS NOBLES FRANCESAS EN EL SIGLO XVIII Y QUE CAUSÓ FUROR EN LA DÉCADA DE LOS 90. PUEDEN COMBINAR SATÉN Y TERCIOPELO CON METALES PRECIOSOS, O BIEN SE DESLIZAN CON SUAVIDAD SOBRE LA PIEL, COMO LIGEROS ENCAJES, ENGASTADOS CON GEMAS.



3

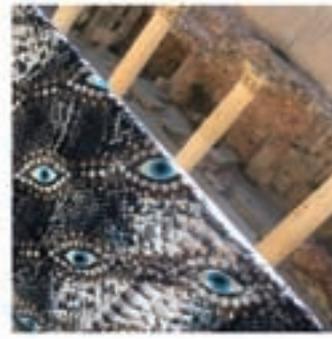


4



5

1. Choker de **Sutra**, realizada en oro negro. Presenta diámetro engastado con diamantes, y en el centro destaca una gran esmeralda. 2. Modelo de terciopelo con elemento engastado. Perteneció a la firma **Casato**. 3. **Carla Amorim** ha realizado el delicado choker "Ternura", adornado con un colgante de diseño *vintage* con un cabujón de esmeralda. 4. Gargantilla rígida de plata y raso de **Tous**. Destaca el pequeño lazo. 5. La cinta de terciopelo se ata al cuello en este modelo de **Dodo**. De ella pende un delicado corazón.



A PO BOX 48588
 London
 NW4 9DG
 UK

T +44 (0)7905 430 010

W www.danalevy.co.uk

E info@danalevy.co.uk



danalevy.co.uk



[danalevy ltd](#)



[danalevy ltd](#)



[danalevy ltd](#)



[danalevy ltd](#)



DANA LEVY

PENDIENTES GRANDES SUAVE BALANCEO

LOS PENDIENTES DE GRANDES DIMENSIONES, DE DISEÑO FABULOSO Y CON ABUNDANTES PIEDRAS PRECIOSAS ENMARCAN LA CARA Y APORTAN LUMINOSIDAD AL ROSTRO. SE COMPORTAN COMO PEQUEÑAS ESCULTURAS BALANCEANTES, POR LAS QUE LA LUZ PASA A SU TRAVÉS.



1



2



3



4

1. Pendientes largos en los que el movimiento adquiere protagonismo. Pertenecen a la colección "Porto Cervo" de **Antonini**. 2. **Crivelli** es un maestro del color, y un ejemplo de ello es la colección "la Cromia Delle Pietre", de la que forman parte estos pendientes. 3. Espectaculares pendientes de la colección "Red Carpet" de **Chopard**. 4. Los elegantes pendientes "Edera", nueva colección de **Stefan Hafner**.



Plate Tableware or part of a watch movement?

Discover the world
of Fine Watchmaking
at www.hautehorlogerie.org



Plate | The plate which bears the various movement parts and in particular the bridges. The dial is usually affixed to the bottom side of the plate. The plate is pierced with holes for the screws and recesses for the jewels in which the pivots of the movement wheels will run.

HH
FONDATION DE LA
HAUTE HORLOGERIE

THE FOUNDATION'S PARTNERS | A. LANGE & SÖHNE | AUDEMARS PIGUET | BAUME & MERCIER | BOVET 1822 | CARTIER | CHANEL | CHOPARD | CHRISTOPHE CLARET
DE BETHUNE | GIRARD-PERREGAUX | GREUBEL FORSEY | HERMÈS | IWC | JAEGER-LECOULTRE | LOUIS VUITTON | MB&F | MONTBLANC | OFFICINE PANERAI
PARMIGIANI FLEURIER | PIAGET | RALPH LAUREN | RICHARD MILLE | ROGER DUBUIS | TAG HEUER | VACHERON CONSTANTIN | VAN CLEEF & ARPELS

RELOJES JOYA

Fotografía de LONGINES.

EXCLUSIVA OSADÍA

VIBRANTES, ORIGINALES Y ATREVIDOS: ASÍ SON LOS RELOJES QUE ILUSTRAN ESTA SECCIÓN, ESCOGIDOS PARA EL PÚBLICO FEMENINO MÁS EXCLUSIVO. UNOS OSTENTAN UN CARÁCTER MARCADAMENTE DEPORTIVO, MIENTRAS QUE OTROS EXHIBEN LA SOFISTICACIÓN DE LAS JOYAS.



1



2



3



4



5



6

1. Este año el "Reine de Naples" de **BREGUET** está disponible en 6 versiones distintas. Una de ellas es la referencia 8928BB, con caja de oro blanco con 139 diamantes, esfera de nácar natural y correa rosa de cuero. **2.** El elegante "Lvcea Tourbillon" de **BVLGARI**, con caja de oro blanco. Su bisel incorpora 46 brillantes. Funciona con el calibre automático BVL263. **3.** "Calatrava Haute Joaillerie", referencia 4899, de **PATEK PHILIPPE**, un modelo que pone de manifiesto la importancia del calibre automático extraplano 240. Combina oro blanco, nácar, diamantes Top Wesselton Pur y zafiros rosas. **4.** Exclusiva versión femenina del "Mille Miglia Classic Chronograph" de **CHOPARD**. Posee caja de acero, adornada con diamantes. Presenta la característica correa de caucho inspirada en los neumáticos Dunlop de los años 60. **5.** **AUDEMARS PIGUET** ha celebrado el 50º aniversario del "Byblos Saint-Tropez" con dos nuevos "Royal Oak Offshore". Uno de ellos es este modelo de acero engastado con diamantes. **6.** Este año se ha producido el renacimiento del mítico "Panthere" de **CARTIER**. De la nueva colección hemos escogido este atrevido reloj de tamaño mediano, de oro blanco y engastado con diamantes, con manchas de esmalte negro.

ALTA JOYERÍA

SUTRA

Joyas eternas





SUTRA ES UNA FIRMA QUE PUEDE SER DEFINIDA COMO ESPECTACULAR. SUS JOYAS SEDUCEN A PRIMERA VISTA, Y NO DEJAN A NADIE INDIFERENTE. SE TRATA DE CREACIONES CUYOS DISEÑOS BEBEN DE NUMEROSAS Y DIVERSAS FUENTES, QUE SE PRESENTAN ADORNADOS CON GEMAS MINUCIOSAMENTE SELECCIONADAS. PARTE DE SU MÉRITO SE BASA EN UNA PERFECTA SIMBIOSIS ENTRE TRADICIÓN Y MODERNIDAD.

Las joyas de Sutra se crean pensando en las mujeres modernas, a quienes ofrecen un atractivo directamente vinculado al lujo y a la moda. La producción de la firma evoca una magnificencia arquitectónica, centrada a su vez en un preciosismo exótico con el que crea feminidad y elegancia. Y esta particular visión la traslada a un arte que acompaña a sus propietarias en todo momento.

El nombre de “Sutra” hace referencia a los versos sagrados asociados al budismo y escritos en sanscrito, y cada una de las piezas de la colección de la marca hace gala de un misticismo innegable. Por otra parte, cada joya -desde los pendientes en cascada a los intrincados anillos o a los collares de tacto suave- resulta tan multifacética como las mujeres a las que adorna.

Sutra encarna una sofisticación clásica con un toque de vanguardia innovadora, y para satisfacer a su amplia clientela cuenta con un gran surtido de vibrantes y coloridas gemas.

ATELIER Y DISEÑO

Sutra crea sus joyas a mano en su atelier de Bombay, donde trabajan artesanos especialistas. Las distintas joyas están sometidas a la exigente supervisión de la diseñadora Arpita Navlakha, y deben superar sus estrictos estándares de elaboración. Navlakha rinde homenaje al milagroso proceso de génesis de una gema, y a la belleza imperfecta que surge de este. Asimismo, se dirige a una mujer de cualquier edad, a la que le gusta expresar su yo interior a través de la singularidad de sus complementos.

Una característica fundamental de los diseños de Sutra es que estos deben ser bellos desde todos sus ángulos, sin descuidar aquellas partes que no se ven.

Cabe destacar que la firma emplea exclusivamente piedras de alta calidad extraídas a través de procesos éticos. Mantener la trazabilidad y la integridad de sus productos es prioritario.



COLECCIÓN “SIGNATURE”

Este año, Sutra ha sorprendido con una nueva y enriquecedora colección, “Signature”, una línea que añade un refinado componente de glamour al estilo cotidiano de la mujer moderna. Se compone de unas joyas que pueden lucirse tanto con vaqueros como con traje de etiqueta.

Aporta la etérea sofisticación de una pluma, la gracia de una mariposa, y reinventa los tradicionales flecos. Se trata, asimismo, de una colección que sorprende por su flexibilidad y su suave movimiento.

Sutra es en la actualidad una marca muy solicitada, que está presente en los puntos de venta más prestigiosos del mundo, entre los que se incluyen Neiman Marcus y Saks Fifth Avenue en América, Harvey Nichols y Harrods en Londres, TSUM en Moscú, Kessaris en Grecia y M. Fitaihi en Oriente Medio.

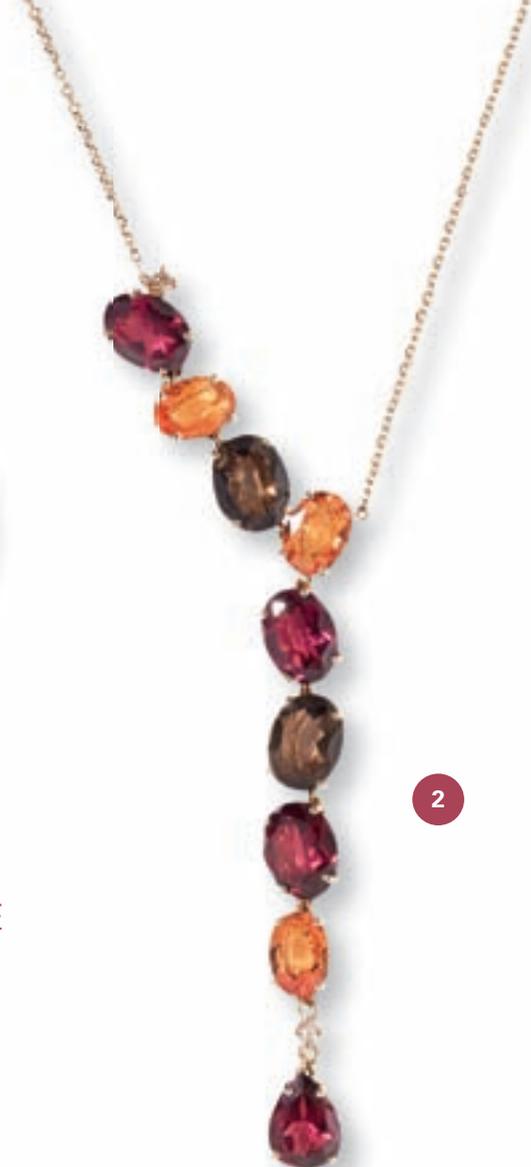
En poco tiempo, Sutra se ha convertido en una de las firmas habituales de las alfombras rojas, y ha formado parte de los estilismos de celebridades como Michelle Obama, Katy Perry, Jennifer López, Halle Berry, Rihanna, Lady Gaga, Taylor Swift, Adriana Lima, Catharine-Zeta Jones, Oprah Winfrey, Olivia Wilde y Mila Kunis.

ESPECIAL

Foto: CARTIER

TENDENCIAS

PARA ESTA TEMPORADA



ESTA TEMPORADA, LA QUE CONDUCE DEL SOFOCANTE VERANO A LA SUAVE TREGUA QUE OTORGAN LOS PRIMEROS DÍAS DE OTOÑO, SE PRESENTA INNOVADORA Y ATREVIDA, ANIMADA POR UNA SERIE DE TENDENCIAS CONTRASTADAS. CONVIVEN JOYAS ALEGRES Y LLENAS DE COLOR CON OTRAS MUCHO MÁS SOBRIAS, EN LAS QUE LAS FILIGRANAS DEL METAL CENTRAN LA ATENCIÓN. ENCONTRAMOS ANILLOS INMENSOS, TOTALMENTE ENGASTADOS Y QUE SE LUCEN EN SOLITARIO, JUNTO A COLECCIONES COMPUESTAS POR ANILLOS MUY FINOS QUE DECORAN TODOS LOS DEDOS DE LA MANO.



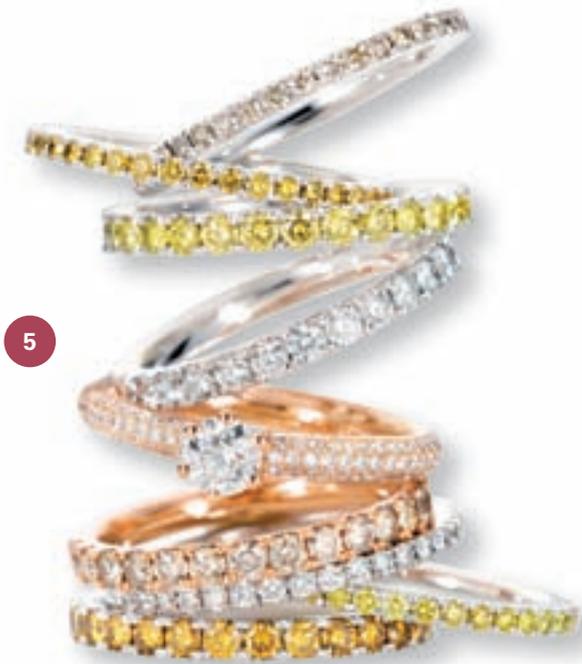
1. Brazaletes de la colección "Dune" de **ANNAMARIA CAMMILLI**. Es de oro rosa con diamantes.

2. Colgante ligeramente asimétrico, perteneciente a la colección "Roma" de **ANTONINI**.

3. El escultural anillo "Pavone" de **MATTIA CIELO**.

4. Pendientes de oro rosa con malaquita y diamantes. Son de la colección "Happy Hearts" de **CHOPARD**.

ESPECIAL TENDENCIAS



5

SE MANTIENE EL GUSTO POR LOS MOTIVOS FLORALES, LOS JARDINES SECRETOS Y LA NATURALEZA EN GENERAL. RESULTA HABITUAL, POR OTRA PARTE, HALLAR DISEÑOS ASIMÉTRICOS Y FORMAS INNOVADORAS. LAS PERLAS COBRAN UN PROTAGONISMO ESPECIAL, JUNTO A GRANDES CADENAS Y CÍRCULOS EN INTERSECCIÓN.



8



6



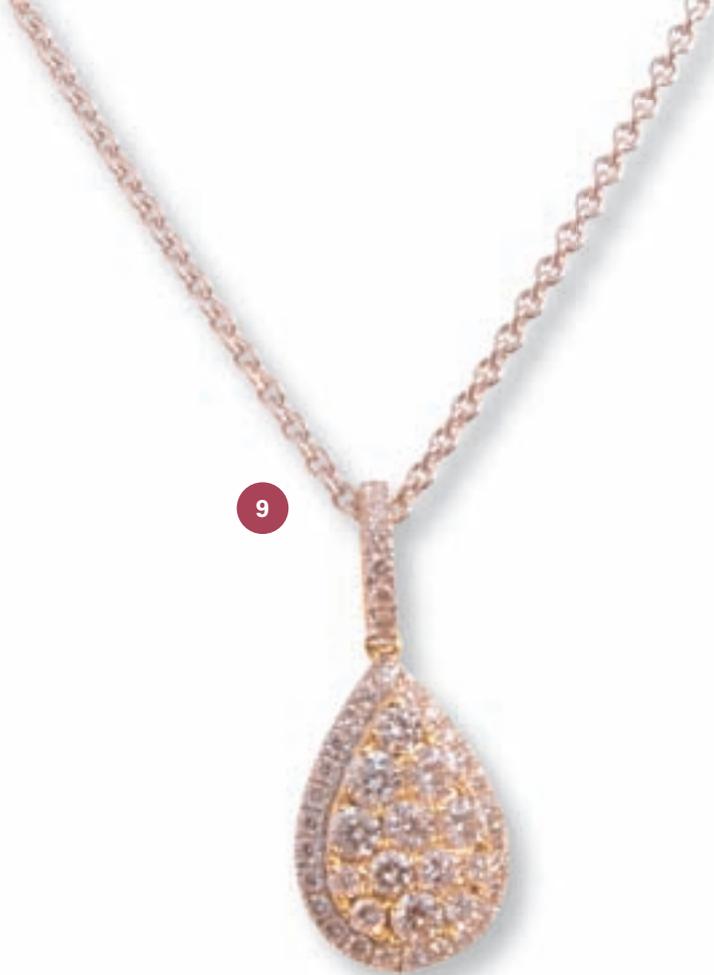
7

5. Colección de anillos “Diamond in Love” de **CAPOLAVORO**.

6. Conjunto de collar largo, pulseras y pendientes de **GELLNER**.

7. Este amplio brazalete de **DADA ARRIGONI**, perteneciente a la colección “D-Band”, combina oro cepillado y pulido.

8. Pendientes de **CARLA AMORINI** adornados con peridotos.



9

10



11



12



13

9. Colgante de oro amarillo y diamantes de **SANJURJO**.

10. Delicados pendientes de **MARCO BICEGO**.

11. Trío de anillos pertenecientes a la colección "Cassiopea" de **CARLO BARBERIS**.

12. El estilizado "Move Romane" de **MESSIKA**.

13. Toda la vivacidad de **TAMARA COMOLLI** en estos anillos de la colección "Private".



14



15



16

ESPECIAL RELEVANCIA ADQUIEREN LAS GEMAS DE COLORES, QUE SE PRESENTAN A MENUDO EN APLIQUES PEQUEÑOS, ENTRE LOS QUE PUEDE DESTACAR UNA PIEDRA DE GRANDES DIMENSIONES. GRUESOS BRAZALETES, PENDIENTES Y ANILLOS CON MOVIMIENTO Y COMPOSICIONES CARACTERIZADAS POR CIERTAS NOTAS DE DESENFADO COMPONEN UN AMPLIO ABANICO DE POSIBILIDADES QUE DESTACA POR SU VERSATILIDAD.

14. **NANIS** experimenta con volúmenes y texturas. Estos pendientes pertenecen a la colección “Transformista”.

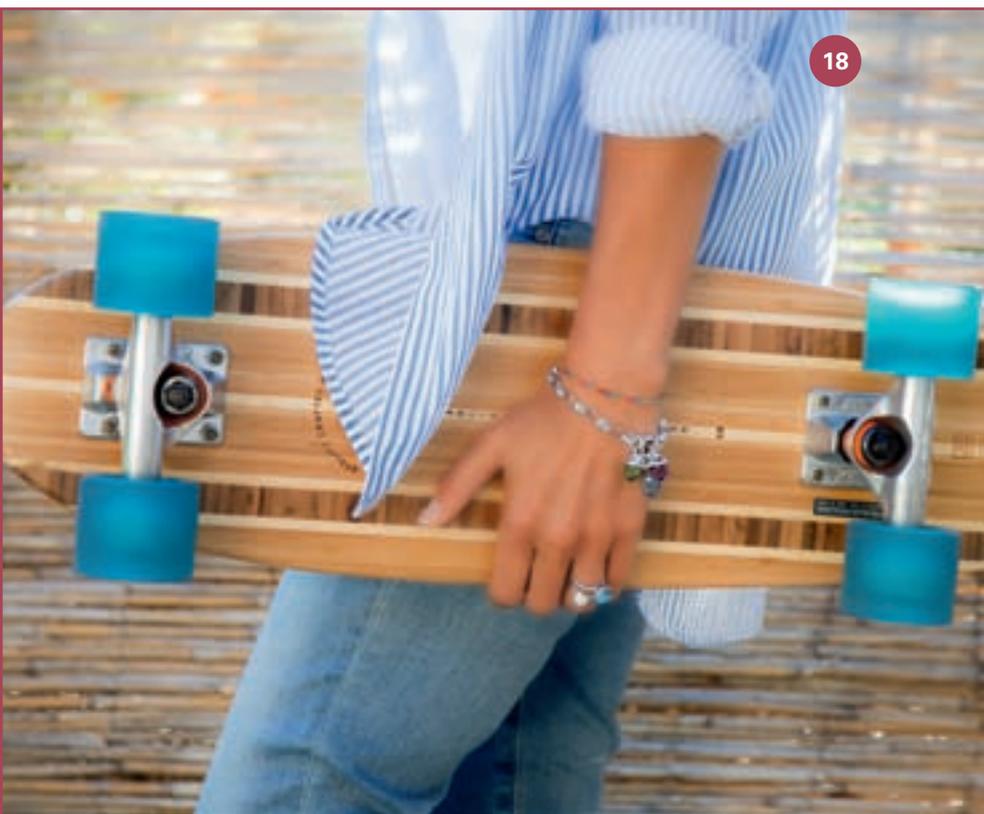
15. **STEFAN HAFNER** hace gala de una extraordinaria habilidad para combinar engastes y gemas. Anillos de la colección “Promise”.

16. Impresionante anillo de la colección de alta joyería de **SUTRA**. Combina oro rosa, diamantes y espinelas.

17. Juego de pulseras de la colección “Zen” de **NOUVELLE BAGUE**.



17



20

21

18. Anillos y pulsera con charms de la colección "Beach Life" de **TAMARA COMOLLI**.

19. Movimiento y sensibilidad definen los anillos "Aqua" de **UTOPIA**.

20. **GUCCI** continúa explorando nuevos modos de trabajar las piedras preciosas para su colección "Flora".

21. Anillo "Eloise" perteneciente a la colección "Bonjour Señorita" de **TOUS**. Es de plata con gemas de color y perlas.

DE MODA

FOTO: ANNAMARIA CAMMILLI

JOYAS EN TONOS PASTEL



1



2

LOS COLORES PASTEL Y LOS “EMPOLVADOS” ESTUVIERON DE MÁXIMA ACTUALIDAD EN TEMPORADAS PASADAS. ESTE AÑO, LA FIEBRE *CANDY* REGRESA CON FUERZAS RENOVADAS, AUNQUE EN REALIDAD NUNCA LLEGÓ A MARCHARSE DEL TODO. LAS JOYAS OSTENTAN GEMAS EN DELICADOS ROSAS Y AZULES, VIOLETAS SUAVES, TONOS NUDE Y VERDES MANZANA.



3



4

1. Pendientes “Temptations” de **CHOPARD**, que combinan oro y titanio con los engastes preciosos.

2. El delicado colibrí “Hopi” da vida a este anillo, adornado con una gran morganita. Es de **BOUCHERON**.

3. Tres anillos de **BIGLI**, adornados con gemas en delicados tonos azulados.

4. Oro grabado, cuarzo rosa y brillantes animan estos pendientes de **NANIS**, decididamente femeninos.



5. Conjunto de collar, anillo y pendientes de **STEFAN HAFNER**, pertenecientes a la colección "Epoca".

6. Suavidad tonal y movimiento: dos características de estos pendientes de **DE GRISOGONO**.

7. Espectacular combinación de gemas y tallas en este anillo de **CARLO BARBERIS**.



8



9

SON JOYAS DELICIOSAS, QUE EVOCAN DÍAS SOLEADOS, CON SABOR A VERANO. PÁLIDOS ZAFIROS, AGUAMARINAS, CUARZO ROSA, CITRINOS, PERIDOTOS Y OTRAS PIEDRAS CONSTITUYEN UNA PALETA CROMÁTICA INTEMPORAL Y EXQUISITAMENTE FEMENINA. LOS DISEÑOS SE ADAPTAN A TODOS LOS ESTILOS, POR LO QUE ENCONTRAMOS DESDE PIEZAS DE CARÁCTER MINIMALISTA HASTA OTRAS MUCHO MÁS EXUBERANTES Y ESCULTURALES.



11



10

8. "Soft as Powder", la gama más pastel de **TAMARA COMOLLI**.

9. Colgante "Décor Dentelle" de la colección "Extremely" de **PIAGET**. Es de oro rosa engastado con 25 cuentas de turquesa y 356 diamantes.

10. Voluptuoso anillo de **SUTRA**, que combina piedras talladas con grandes cabujones.

11. **RABAT** ofrece este anillo de oro rosa con amatistas, granates, peridotos, topacios y rodolitas.

ESTILO

FOTO: OLE LYNGGAARD COPENHAGEN

JOYAS MÍSTICAS



1



2

HAY JOYAS QUE TIENEN ALGO DE MÁGICAS, QUE EXPLOTAN LA FACETA MITOLÓGICA DEL SER HUMANO. PARA ELLO SE INSPIRAN EN DIFERENTES UNIVERSOS ESPIRITUALES, RECURREN A LAS GRANDES RELIGIONES Y A DIVERSAS CORRIENTES MÍSTICAS. LAS PIEZAS RESULTANTES NOS HABLAN DE EXOTISMO Y SENSIBILIDAD.



4

3



1. Pendientes de la firma **AUTORE**. Su diseño presenta trazos de inspiración oriental.

2. Estilizada cruz con diamantes de la firma **APODEMIA**.

3. Toda la exuberancia india en el anillo “Bleu de Jodhpur” de **BINDI**.

4. Color y lujosos engastes en este anillo de **CRIVELLI**.

ESTILO JOYAS MÍSTICAS

5

6

7

8

5. Colgante “Varentia” de **MAGERIT**, una pieza de marcado carácter escultórico.

6. Diamantes y zafiros configuran unos pendientes de espectacular belleza. Son de **SUTRA**.

7. **DADA ARRIGONI** sorprende con este anillo perteneciente a la colección “Malafemmina”, de oro rosa y jade amarillo, con diamantes y esmeraldas.

8. La modelo luce el collar “Sahasrara” de la colección “Chakra” de **TINYOM**.



EN ESTE TIPO DE CREACIONES ENCONTRAMOS DESDE LOS TRADICIONALES SÍMBOLOS CRISTIANOS HASTA ELEMENTOS PROPIOS DEL BUDISMO Y EL HINDUÍSMO: CRUCES ROMÁNICAS, CHAKRAS, PEQUEÑOS ÍDOLOS, ELEFANTES CON LA TROMPA ALZADA, O SERPIENTES QUE MUERDEN LA MANZANA DE EVA. OTRAS PIEZAS REPRODUCEN FORMAS PROPIAS DE CULTURAS LEJANAS.



9. Colgante “Chakra” de **ENGELSRUFER**, con un llamador de ángeles en su interior.

10. Cruces y pulseras de **THOMAS SABO**, realizadas en plata de ley.

11. Enigmáticos pendientes de **OLE LYNGGAARD COPENHAGEN**, todo un emblema de la casa.

12. Colección de anillos con detalle colgante de la línea “Swing” de **GELLNER**.

NICOL'S

PROPUESTA ESTIVAL



Este verano, la joyería Nicol's ofrece una colección particularmente refrescante y veraniega: se trata de "Oceanic", inspirada en la belleza y variedad de los fondos marinos. La línea incluye dos gargantillas particularmente favorecedoras de perlas cultivadas con colgantes de bolas de amatistas y topacios. Los diferentes elementos se ensartan en una cadena de oro amarillo.

GIOVANNI FERRARIS

OBTIENE EL COUTURE DESIGN AWARD EN LAS VEGAS



Giovanni Ferraris ha asistido por cuarto año al salón internacional Couture de Las Vegas, al que solo se accede mediante invitación exclusiva, y al que acuden los joyeros más importantes del mundo. Y tal y como ya sucedió en el año 2014, la firma obtuvo el prestigioso Couture Design Award. Este nuevo reconocimiento se refirió, concretamente, a los pendientes "Dancing" de oro y titanio, en la categoría de Elección del Editor.

MOOD

ESTILO ÉTNICO

El estilo étnico es el reflejo del espíritu de las culturas más exóticas, como las africanas, tailandesas o hindúes. Consiste en un conjunto de expresiones tribales que esconden fuertes rasgos culturales, celebraciones de tipo ritual y expresiones artísticas propias de cada etnia. Los colores cálidos y las formas misteriosas son el rasgo más distintivo del estilo étnico. La firma suiza Mood muestra su lado más exótico lanzando una nueva colección de piezas étnicas que conectan con las culturas más lejanas y mágicas del mundo. Anillos con personalidad propia, de colores fuertes como el negro o el rojo oscuro y formas abstractas que proyectan una tradición y explican una historia.



MÜSS



LA CLAVE ESTÁ EN EL ACCESORIO

Para asegurar que un estilismo no caiga en la monotonía, resulta muy efectivo acertar en la combinación de anillos, mezclando proporciones y formas. Müss invita a personalizar cada look, proponiendo la mezcla de diferentes metales.

La firma ofrece anillos midi para los dedos índice y corazón. El resultado puede ser infalible con un punto rebelde y a la vez sofisticado. Entre sus propuestas se encuentran un anillo abierto con diseño de cadena en plata *vermeil*; un anillo cruzado en plata *vermeil*, con labradoritas en talla *baguette*, y una sortija abierta en plata *vermeil* que cubre los dedos contiguos.

NOMINATION

PARA DAR EL "SÍ QUIERO"



La boda es uno de esos momentos de la vida que perduran en la memoria de sus protagonistas para siempre. La icónica colección "Composable" de Nomination -compuesta por unos *links* o eslabones de acero que el usuario escoge y combina-, presenta una serie de diseños de eslabón creados especialmente para recordar ese especial instante. Nomination es una firma que nació en el año 1987, con la creación del original brazalete personalizable de acero. Durante 30 años, la firma ha creado preciosas colecciones joyeras que capturan las últimas tendencias de moda y aportan lo mejor del "Made in Italy".

RABAT

LA VIDA EN ROSA

Rabat tiñe el verano de rosa, y lo hace con una serie de joyas alegres y coloridas que resaltarán los *looks* estivales tanto de día como de noche. Entre la propuesta de la casa se encuentra una selección de elegantes y vistosos collares, pendientes y anillos de oro rosa con rubíes, zafiros, amatistas y topacios rosas. Rabat, que actualmente se ha consolidado como un referente en España dentro del sector del lujo, nació de un pequeño taller joyero que Esteban Rabat abrió en 1977. Actualmente está presente en Barcelona, Madrid, Valencia y Tarragona, donde se puede disfrutar de una mágica exposición de joyas, diamantes, gemas y relojes de las más prestigiosas firmas internacionales.



INTERGEM

IDAR-OBERSSTEIN
THE WORLD'S FINEST COLOURS

INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR EDELSTEINE,
EDELSTENSCHMUCK UND EDELSTEINOBJEKTE
INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR GEMS,
JEWELLERY AND GEMSTONE OBJECTS



30. Sept. - 03. Oct.

2017

www.intergem.de

SOCIEDAD & CELEBRITIES



BOUCHERON LA FIRMA BRILLA EN CANNES

Como todos los años, el Festival de Cine de Cannes reúne a numerosas estrellas del séptimo arte luciendo sus mejores galas. En esta ocasión, una de las firmas con mayor presencia en las alfombras rojas de dicho certamen fue Boucheron.

Así, celebridades como Laetitia Casta, Salma Hayek, Kristin Scott Thomas, Laura Morante, Emilie Dequenne, Marina Foïs y Céline Sallette escogieron creaciones de la *Maison*.

La actriz francesa Laetitia Casta se adornó con el collar "Kokochnik", de la nueva colección de alta joyería "Hiver Impérial", de oro blanco, con pavé de diamantes, cristal de roca y un zafiro Royal Blue birmano, de 7,54 quilates, talla cojín.

Salma Hayek, por su parte, escogió los pendientes "Baïkal", también de la colección "Hiver Impérial", de oro blanco, con dos aguamarinas

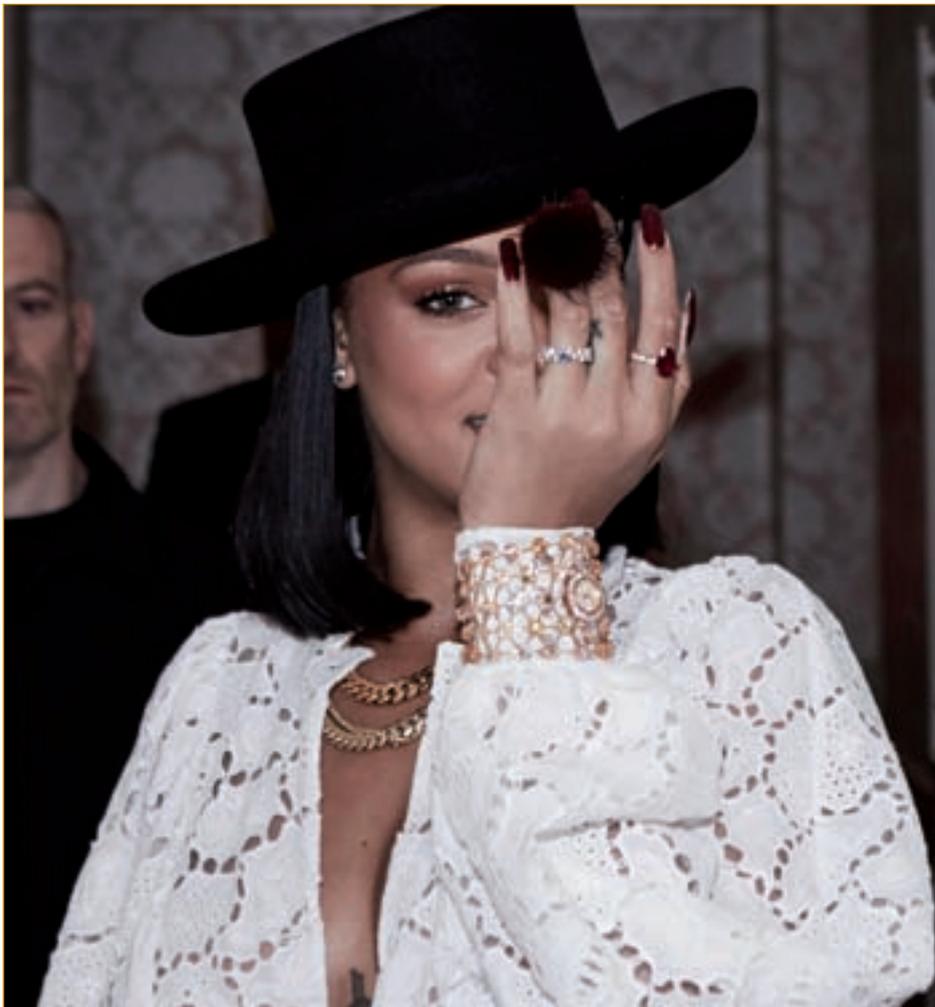
Santa María, talla pera, perlas cultivadas y pavé de diamantes. Hayek escogió también el anillo "Noeud", de la misma línea, con perlas cultivadas Ayoka y pavé de diamantes.

La elección de la actriz británica Kristin Scott Thomas fueron los pendientes "Serpent Bohème" de oro amarillo con diamantes, mientras que la actriz italiana Laura Morante se decantó por los pendientes "Plume de Paon" de oro blanco, y el reloj secreto "Lierre de Paris", en oro blanco con pavé de diamantes.

La actriz francesa Emilie Dequenne se adornó con el collar "Angélique", de oro blanco, con pavé de diamantes.

Por último, las actrices francesas Marina Foïs y Céline Sallette escogieron, respectivamente, las distintas piezas: los pendientes "Serpente Bohème" de oro blanco y los pendientes colgantes "Ispahan", también de oro blanco, con hematites y diamantes.





CHOPARD RIHANNA EN LOS PREMIOS LVMH

El premio LVMH para jóvenes diseñadores está considerado como el más importante de la industria de la moda y el que más dinero entrega como premio. Y la ganadora de este año fue Marine Serre, una diseñadora belga de 25 años. Serre recibió en la Fundación Louis Vuitton en París el cuantioso premio de la mano de la cantante Rihanna, que para el evento lució un vestido de encaje blanco y un sombrero negro, que acompañó con joyas de Chopard. Concretamente, la cantante escogió unos pendientes de oro blanco engastados con diamantes, un anillo de oro blanco engastado con diamantes y un rubí de 6.01 quilates de la colección de "Alta Joyería"; dos anillos de oro blanco de 18 quilates engastados de diamantes y zafiros de la colección "L'Heure du Diamant", un anillo de oro blanco de 18k de la colección "Temptations" con una rubelita talla pera, topacios y diamantes. Y un reloj de la colección "Rihanna ♥ Chopard Collection", engastado de diamantes.

MONTBLANC DEBUT EN FLORENCIA

El 14 de junio de 2017, Montblanc transformó los jardines Torrigiani, en el corazón de Florencia, en una elegante aventura safari para el lanzamiento de la "1926 Montblanc Heritage", una colección de piezas de piel curtida vegetal que expresan con su pátina envejecida la elegancia *vintage* de los safaris. Los asistentes fueron invitados a experimentar la artesanía y sofisticación de la "1926 Montblanc Heritage" en un ambiente que evocaba la exploración de tierras y culturas lejanas, y capturaba la sofisticación clásica de los viajes de avenuras.

El embajador de Montblanc, Hugh Jackman, se unió a los invitados para vivir una experiencia "Heritage" inmersiva, paseando por un ambiente mágico y lujoso que evocaba un campamento en la sabana.

Jackman, viajero intrépido y nómada, comentó de la experiencia: "Es una sensación increíble estar justo en el corazón de una ciudad que es el hogar de siglos de artesanía en piel, al mismo tiempo que te transporta a un lugar lejano dentro de estos exóticos jardines".





PANDORA ESTABLECIMIENTO EN MADRID

Casa Pandora, un espacio exclusivo y efímero inspirado en el universo de la marca, abre hoy sus puertas al público, de 12 a 21 h. Los amantes de la firma de joyería podrán descubrir de la mano de dos artesanos tailandeses, el proceso artesanal inspirador que hace que cada pieza de joyería de Pandora sea única. El nuevo local ofrece una experiencia inolvidable para disfrutar de la belleza de sus creaciones y de la atención al detalle. Para su inauguración, Casa Pandora contó con Paz Vega como madrina, y con Laura Sánchez y Manuela Vellés como invitadas especiales.



CHOPARD DIANE KRUGER TRIUNFA EN CANNES

Diane Kruger ganó el premio a la mejor actriz por su papel en "In the Fade" en la 70 edición del Festival Internacional de Cine de Cannes. Para recoger el galardón escogió un vestido negro de corte clásico, diseñado por Johathan Simkhal, y completó su estilismo con un collar de la firma Chopard. Cabe destacar que en este año Chopard celebra dos décadas de estrecha colaboración con el certamen.



TUDOR DAVID BECKHAM, EMBAJADOR DE LA FIRMA

Tudor lanza la campaña #BornToDare. Se trata de una campaña que reivindica lo clásico, conservando lo mejor del pasado y desafiando los límites en condiciones más extremas: en la tierra, en el hielo, en el aire y bajo el mar, acorde con la visión de Hans Wilsdorf, fundador de Tudor, que manufacturó relojes fabricados para un estilo de vida único. Y para dar vida a esta campaña, cuenta con el futbolista David Beckham, nuevo embajador de la marca.

David Beckham es un hombre polifacético y con buen gusto: "A un inglés le encanta un traje elegante y un buen reloj. Combinan a la perfección", dice. Se declara amante de los relojes de pulsera, ha conocido Tudor a través de su marca hermana, Rolex, de la que tiene varios relojes. "Me atrajo Tudor por la historia de aventura, submarinismo y expediciones. Quedé fascinado al momento". David Beckham lleva el "Black Bay S&G", un modelo de submarinismo en acero y oro de inspiración clásica.

SOCIEDAD & CELEBRITIES



BVLGARI DESLUMBRA EN CANNES

Dos iconos del calibre de Isabelle Huppert y Naomi Campbell deslumbraron con piezas de Bvlgari en la fiesta de Vanity Fair y en la cena de HBO celebrada en el curso del 70 Festival de Cine de Cannes, en el Hotel du Cap-Eden-Roc en Cap d'Antibes. De naturaleza elegante, Isabelle Huppert optó por un collar de alta joyería de la firma, de la colección "Heritage", junto al nuevo brazalete "Festa", reminisciente de recuerdos de infancia. Por su parte, Campbell una de las supermodelos internacionales más solicitadas, brilló bajo los focos con una espectacular elección de la colección "Heritage" de la marca.



MANOLO BLAHNIK PRESENTA NUEVA COLECCIÓN CON RIHANNA

Rihanna colaboró con Manolo Blahnik en la presentación de su última colección "So Stoned". Así, la cantante de Barbados apareció en una serie de anuncios que se publicaron en Instagram con un look espectacular, en el que se incluían joyas de DVANI, Hearts on Fire, Le Vian y Pasquale Bruni. Concretamente, de Pasquale Bruni lució un collar; de Le Vian y Hearts on Fire, los anillos, y de Hearts on Fire y DVANI los brazaletes.

ROLEX NUEVA BOUTIQUE EN IBIZA CON RABAT Y VIÑETS

El pasado 15 de junio, Rolex y su distribuidor oficial Rabat, en asociación con Viñets Joyeros, inauguraron la primera boutique Rolex en Ibiza. Ubicado junto al Hotel Montesol, en la emblemática, y recientemente renovada, Calle Vara del Rey, este espacio de 45 m² ha sido diseñado en exclusiva utilizando los elementos de la marca ginebrina y adaptándose a su entorno marino.

La nueva boutique Rolex es fruto de la alianza entre Rabat, distribuidor oficial en Madrid, Barcelona, Tarragona y Valencia, y Viñets, distribuidor local de Rolex en Ibiza. Ambos comparten con Rolex valores de prestigio y excelencia, mientras que Viñets aporta un profundo conocimiento de la isla balear y su tradición, que se unen a la visión dinámica, internacional y vivaz de Rabat.





GUCCI

GUCCI AMPLÍA SU MÍTICA COLECCIÓN "ICON" CON UNA SERIE DE NUEVOS MODELOS QUE EXPERIMENTAN CON LOS MATERIALES Y ACABADOS. COMO RESULTADO SE OBTIENE UNA LÍNEA REJUVENECIDA Y FRESCA, QUE ADQUIERE UNA NUEVA IDENTIDAD SIN PERDER SU ESENCIA.

Icon" es una de las líneas más reconocidas y míticas de la firma Gucci. Esta colección toma como elemento distintivo el símbolo de las "GG", es decir las dos "G" enlazadas, que se inspiran en las iniciales del fundador de la compañía, Guccio Gucci. Este año, "Icon" se amplía con nuevos modelos.

Entre las novedades presentadas por la firma se incluyen anillos, brazaletes y colgantes a juego. La gama se presenta en tres cálidas tonalidades de oro de 18 quilates: amarillo, rosa o blanco, que pueden llevarse juntas para crear un *look* decididamente moderno. El esmaltado de color blanco místico aporta un toque especial a cada una de las piezas y confiere un aspecto artesanal a estas joyas creadas por orfebres italianos.

Por otra parte, y dando un nuevo aire a esta icónica colección, se han añadido pequeñas flores y motivos de hojas al grabado de la doble "G" entrelazada, para lograr una imagen ecléctica y poco convencional. Los anillos lucen bellas molduras en la parte superior e inferior de las piezas, mientras que los brazaletes presentan un diseño abierto que los hace muy fáciles de llevar. Ambos pueden combinarse con un delicado collar de cadena, cuyo colgante luce el mismo diseño que el resto de las piezas.





UNA COLECCIÓN MÍTICA

TEXTURAS Y TONOS

Los nuevos anillos de oro de 18 k presentan un moderno acabado *martelé* que aporta una nueva profundidad al sofisticado diseño de la gama "Icon". Tres de los anillos se presentan con un grosor de aro de 4 mm, mientras que una versión más ancha de 6 mm, también en oro amarillo de 18 quilates con *martelé*, se ha adornado con piedras de colores de cuarzo citrino, topacio de Londres y turmalina rosa y verde, que aportan un singular toque a este modelo. El acabado de todas estas joyas ostenta una textura marcada.

Cabe destacar que toda la joyería Gucci está hecha a mano por orfebres italianos altamente cualificados, y la colección de joyería de gama alta constituye la personificación de una artesanía impecable. El lujo se define por la selección de materiales preciosos, el carácter único de cada diseño y la meticulosa atención prestada a los detalles. Gucci Jewellery presenta diseños italianos que pueden llevarse a diario y apreciarse de manera intemporal.





CHOPARD

CHOPARD HA COLABORADO CON LA GRAN ESTRELLA INTERNACIONAL RIHANNA PARA DESARROLLAR SUS COLECCIONES “RIHANNA ♥ CHOPARD”, QUE REFLEJAN LA EXTRAORDINARIA VISIÓN Y EL PARTICULAR ESPÍRITU DE ESTE ICONO DE LA MODA. COMO RESULTADO DE ESTA COLABORACIÓN, HAN SURGIDO UNAS LÍNEAS EXTREMADAMENTE CREATIVAS, AUDACES Y CON UN PUNTO DE REBELDÍA.



La cantante de Barbados es famosa por su estilo atrevido y moderno. Su imagen es imitada por numerosas seguidoras de todo el mundo, y todo cuanto luce puede llegar a convertirse en tendencia. Por este motivo, Rihanna y la co-presidenta y directora creativa de Chopard, Caroline Scheufele, han colaborado estrechamente, combinando su creatividad y su pasión en el desarrollo de las colecciones “High Jewelry” y “Core”, en las que se mezclan elegancia urbana y glamour clásico.

La cantante asegura haber estado siempre enamorada de la joyería de Chopard, por lo que diseñar colecciones con la firma le ha resultado altamente satisfactorio. Según palabras de Rihanna: “Ha sido un proceso increíble, a través del cual he aprendido mucho. No puedo esperar a que lo vea la gente”.

Por su parte, Scheufele asegura lo siguiente: “Rihanna y yo hemos colaborado estrechamente en estas colecciones para que podáis sentir, en cada una de las piezas, su imparable energía, su enorme creatividad y su innato sentido del diseño”. “Con su extraordinario estilo, redefine la forma en que la gente ve y se pone las joyas”.

COLECCIONES

La historia de amor entre Rihanna y Chopard se ha ido desarrollando a lo largo de los últimos años sobre las alfombras rojas de todo el mundo. Ahora, este fascinante dúo se ha asociado para impulsar a la Alta Joyería a traspasar los lími-



UNIVERSO RIHANNA

tes de lo convencional, mediante la creación de una colección moderna, inspirada en las raíces isleñas de Rihanna, en los exuberantes jardines de Barbados y en la electricidad del Carnaval.

Esta alegre colección se ha presentado en mayo de 2017, con motivo de la celebración del 70 aniversario de la alfombra roja más espectacular del mundo: la del Festival de Cannes, y para celebrar el 20 aniversario de Chopard como Patrocinador Oficial del Festival de Cine de Cannes.

Por otra parte, inspirada en la natural confianza en sí misma de la artista, y en su fuerza, la edición limitada “Rihanna ♥ Chopard Core Collection” se define como una geometría minimalistas, de líneas afiladas y limpias. Una sinergia entre modernidad urbana y diseño puro, que aporta a la clásica forma de las piezas de la colección “Ice Cube” de Chopard un poderoso sentido de identidad, introduciendo en esta línea la cerámica de color y nuevos diseños.

Motivos lineales, rectangulares, que unen unos cubos de oro rosa escarchado con unos bloques de cerámica lisos, de un color elegido personalmente por Rihanna: Jungle Green (verde selva). Esta colección cápsula está formada por 9 piezas fabricadas en oro rosa ético, certificado Fairmined, de 18 k, y también estará disponible en su versión de cubos de helado pulido o en cubos con diamantes engastados.





CARTIER

CARTIER HA SORPRENDIDO A LA INDUSTRIA JOYERA CON SU COLECCIÓN "CACTUS," DE MARCADO CARÁCTER ESCULTURAL Y CON UNA PERSONALIDAD QUE NO PASA DESAPERCIBIDA. SE COMPONE DE UNAS JOYAS PODEROSAS, CONTUNDENTES, QUE MAGNIFICAN LAS HABILIDADES DEL MAESTRO ARTESANO, Y QUE PONEN EN EVIDENCIA LA OSADÍA DE QUIENES LAS LUCEN.



En las piezas que componen la colección "Cactus" conviven estilos atrevidos e impactantes, que se confrontan con fuentes de inspiración floral más tradicionales. Y es que las últimas incorporaciones a la colección "Cactus" de Cartier aportan un toque de aire fresco al arte joyero.

Sorprende en cierto modo que una planta tan agreste y poco amistosa como el cactus, haya dado lugar a una colección de gran belleza e innegable originalidad. Las distintas joyas recuerdan la forma de pequeños brotes, acabados de germinar, y reproducen preciosos diseños de carácter excepcional.

Las espinas son el elemento clave en torno al que gira todo. Una densa vegetación rellena las piezas para crear una corona con forma de bola. De esta manera, se suceden un sinfín de pequeñas agujas resplandecientes, niveladas al milímetro, y algunas de ellas engastadas con diamantes que brotan de la composición floral.

Cartier presenta un jardín de sensaciones, en el que se alternan los acabados mate y brillante, salpicados de pétalos de espinela. Esta reluciente lección de botánica refleja los rayos del sol como una oda al encanto con armoniosos matices rosados. La feminidad invade las espinas de estos cactus.



LA BELLEZA AGRESTE DEL CÁCTUS

ARMONÍA Y SENSIBILIDAD

Todas las joyas se estructuran alrededor de una esfera, forma mágica donde las haya. Llama la atención el collar extralargo, que sigue el ritmo del movimiento y resulta genial para jugar con él. Incluye una flor de diamantes y espinelas, que suaviza el impacto de su fuerte presencia.

Divertidos y desenfadados son los pendientes compuestos por diversas bolas, que se ofrecen como un jardín en miniatura, una pieza que se puede emparejar con el anillo formado por dos esferas, que en cierto modo se asemeja a una rutilante flor naciente.

La colección incluye un anillo que toma la forma de un pequeño cactus formado por una sola bola, y tres anillos de tipo solitario que desprenden exclusividad. En dos de ellos, un diamante central se fusiona con las impactantes proporciones del engarce, tal y como lo haría un anillo de cóctel de los años 50 o 60. En el tercer anillo, una serie de diamantes forman una flor que ilumina la voluptuosa bóveda que lo cubre.





ROBERTO DEMEGLIO

ROBERTO DEMEGLIO OFRECE UNA NUEVA INTERPRETACIÓN DEL LUJO, UNA VISIÓN ATREVIDA Y ROMPEDORA QUE EVOLUCIONA A PARTIR DE DISEÑOS CLÁSICOS Y BIEN ESTRUCTURADOS. UN HÁBIL DOMINIO DE LOS METALES, LA FLEXIBILIDAD Y LA ORIGINALIDAD SON ALGUNOS DE SUS RASGOS DISTINTIVOS.



La marca Roberto Demeglio surgió hace 30 años de la creatividad de su fundador, de quien la firma tomó su nombre. Demeglio provenía de una saga de joyeros, cuya producción se remonta al año 1922 y que había sido proveedora oficial de la Familia Real Italiana.

Roberto Demeglio puede ser considerado como el cuerpo y el alma de una compañía que en la actualidad está reconocida por su carácter inconformista y poco convencional. De hecho, la producción de la casa se basa en un diseño revolucionario y en una gran libertad de expresión, característica esta última que puede ser considerada como su rasgo más significativo. En sus distintas joyas se mezclan materiales nobles, lujo y funcionalidad. Todas ellas son el resultado de la tradición de la mejor escuela de joyería italiana, la de Valenza, a la que se suma la adopción de tecnologías innovadoras y sofisticados sistemas de ingeniería.

A través de un proceso de creación emotivo y material al mismo tiempo, la excelencia del *Made in Italy* toma vida en los talleres de la firma, un increíble hervidero de ideas y cuna de auténticas obras maestras joyeras.

Cabe destacar que las colecciones de Roberto Demeglio han sido recompensadas con prestigiosos galardones internacionales. A continuación destacamos las siguientes colecciones: “Aura”, “DaVinci”, “Domino”, “Pura” y “Joy”.

DISEÑOS DIFERENCIADOS

“Aura” es tal vez la colección más representativa de la firma, en la que últimamente se han introducido elementos evolutivos. Se trata de una línea que nació del maridaje entre los distintos tonos del oro y la cerámica, y que se atreve con unos diseños y unos acabados nunca vistos hasta el momento.

Esta línea se articula en una gran variedad de brazaletes, pendientes y colgantes que comparten el mismo espíritu entre sofisticado y ligero.

Por su parte, “DaVinci” hace referencia al elegante solitario, todo un símbolo de elegancia, preciosismo y eternidad, aunque interpretado bajo un nuevo e innovador punto de vista. El anillo “DaVinci” se presenta como una expresión poco



NUEVA CONCEPCIÓN JOYERA

convencional del lujo. Para su realización, se combina la cerámica *high-tech* con diamantes talla brillante y otras gemas preciosas. Los eslabones que componen el aro de cerámica llevan en su interior un muelle elástico, con lo que se asegura una perfecta adaptación al dedo.

El nombre de “DaVinci” evoca el genio y el talento visionario sin precedentes que inspiraron el diseño de este solitario, una excelente reinterpretación de un clásico que mantendrá vivo su encanto de generación en generación.

Por otra parte, Roberto Demeglio recurrió a las nuevas tecnologías, así como a la unión entre tradición y vanguardia, y artesanía e innovación, para crear la “pulsera de tenis” del nuevo milenio, hilo conductor de las colecciones “Domino” y “Pura”. Y es que gracias a la unión de la cerámica y los diamantes, un brazalete tradicional se ha convertido en una pieza de moda que mantiene intacta su belleza.

Por último, destacamos “Joy” una colección de anillos y pulseras de fuerte impacto visual, una serie de creaciones de elegancia innegable, pero realizadas a partir de una visión rompedora y atrevida. El emblema de esta línea es un anillo inspirados en los labios voluptuosos de Angelina Jolie, en el que brilla un impresionante pavé de rubíes. Los aros están constituidos por pequeños círculos de oro ensartados por un muelle.





GEORG JENSEN

PARA ESTA TEMPORADA, GEORG JENSEN HA CREADO UNA JOYERÍA QUE TOMA SU INSPIRACIÓN DE LA MUJER ACTUAL, TANTO DE SU ESTILO COMO DE SU ESENCIA, AL TIEMPO QUE PERMANECE FIEL AL LEGADO DE LA FIRMA, BASADO EN UN DISEÑO ARTESANAL Y FUERA DE LO COMÚN.

Desde los tiempos de su fundación, a principios del siglo XX, Georg Jensen se ha labrado una reputación en todo el mundo por la exquisitez con la que están elaborada sus joyas y por la innegable originalidad de las mismas. De hecho, a lo largo de su historia, la firma ha sabido escoger y formar a diseñadores de talento, desde Vivianna Torun –destacado icono del diseño, de quien la casa celebra este año cincuenta años de creatividad- a Zaha Hadid.

Georg Jensen, para la creación de sus nuevas colecciones, se centra de nuevo en sus principios clave, belleza, diseño meditado y joyería intemporal, a los que añade el gusto por las formas esculturales de la naturaleza. Todo ello en el marco de la característica simplicidad formal escandinava.

Cuatro colecciones definen la gama de joyas de Georg Jensen de este año: “Savannah”, “Michelsen”, “Moonlight Grapes” y “Love Knot”.

SAVANNAH

2017 es el año del cincuenta aniversario de la icónica y larga colaboración de Georg Jensen con Vivianna Torun (1927-2004), y para celebrar esta efeméride, la firma vuelve a lanzar “Savannah”, una colección realizada en plata, que ponía de manifiesto la pasión que la artista sueca poseía por la elegancia moderna y la pureza de formas.

Presentada por primera vez en 2006, esta serie evoca la calidez y la modernidad que proyectaban las joyas de Torun, aunque se le ha añadido una paleta ampliada de gemas, entre las que se incluyen el cristal de roca, topacios azul marino y amatistas violeta.



BELLEZA Y SIMPLICIDAD FORMAL

MICHELSEN

Por su parte, “Michelsen” es una colección audaz, caracterizada por unos cabujones de ónix en forma de bala, que sobresalen de la superficie curva de plata de un amplio brazalete, de aspecto entre salvaje y rebelde, aunque tremendamente femenino.

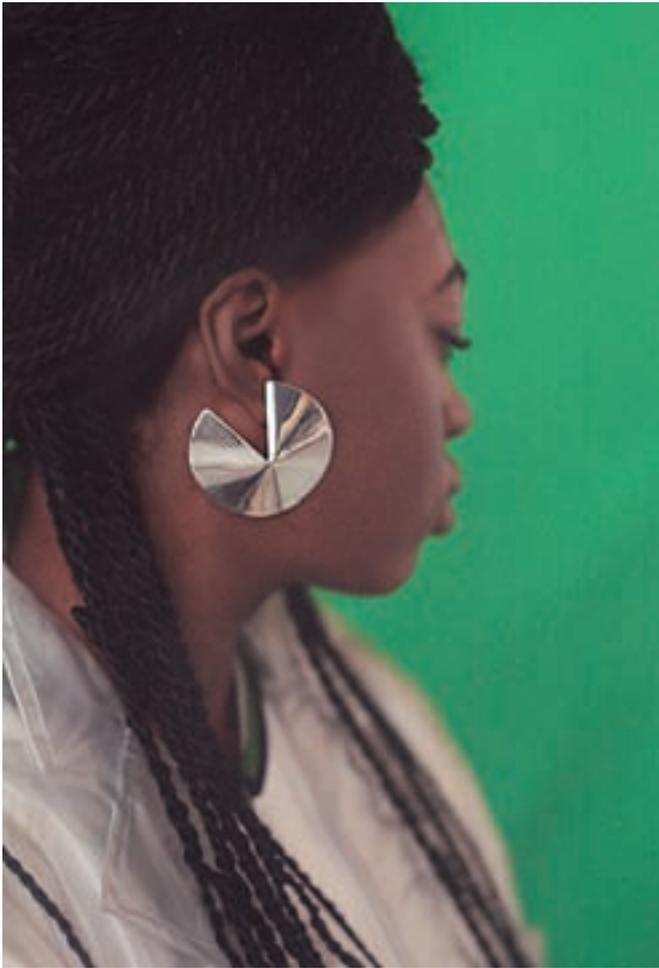
Esta nueva línea recupera un diseño hallado en los archivos de la compañía. Georg Jensen ha actualizado esta pieza intemporal para adaptarla a los gustos del siglo XXI, y la ha hecho evolucionar en una serie de piezas que toman como base el cabujón de ónix.

MOONLIGHT GRAPES

Basada en unas creaciones Art Nouveau de Georg Jensen de principios del siglo XX, “Moonlight Grapes” proporciona al icónico motivo de la uva un giro moderno y contemporáneo.

La firma lanza su colección “Moonlight Grapes” con piedras cultivadas blancas. Escultural y femenina, esta línea aporta belleza y personalidad a la mujer.





GAVIRIA JEWELLERY

SI LO QUE SE DESEA ES LUCIR JOYERÍA DE VANGUARDIA, ATREVIDA Y ÚNICA, GAVIRIA JEWELLERY SATISFARÁ CON CRECES LAS EXPECTATIVAS. LA FIRMA CUENTA CON UNA AMPLIA OFERTA DE PIEZAS DESENFADADAS, SORPRENDENTES Y DISTINTAS DE TODO CUANTO PUEDE ENCONTRARSE EN EL MERCADO. SUS INFLUENCIAS SON MÚLTIPLES Y VARIADAS, Y PROVIENEN TANTO DE LA CULTURA POP COMO DEL UNIVERSO COTIDIANO.



La artífice de Gaviria Jewellery es la diseñadora colombiana Paula Gaviria, que busca su inspiración en el arte contemporáneo, en yuxtaposición a la brutalidad y el caos de la naturaleza.

Mediante el uso de materiales inusuales como el acetato de celulosa, el plástico reciclado, la pintura electromagnética, y el empleo de colores cromados, las joyas se convierten, en palabras de la diseñadora, “en pequeñas esculturas en las que convergen el arte, el diseño y la arquitectura”. Las distintas piezas son una mezcla entre la fabricación artesanal y la utilización de tecnologías industriales. Tal y como Paula Gaviria describe, “la joyería es un elemento que pasa de generación en generación, contando historias ancestrales. Las joyas hablan de la vida, de la memoria, de la familia, de la muerte. Son una fotografía de nuestra propia cultura”. La primera colección de la casa se inspiraba en el artista Anish Kapoor. En ella, la diseñadora jugaba con los colores primarios, las formas sinuosas que recuerdan a las sugerentes curvas creadas por Kapoor, quien ostentaba un estilo femenino e íntimo, pero al mismo tiempo atrevido.



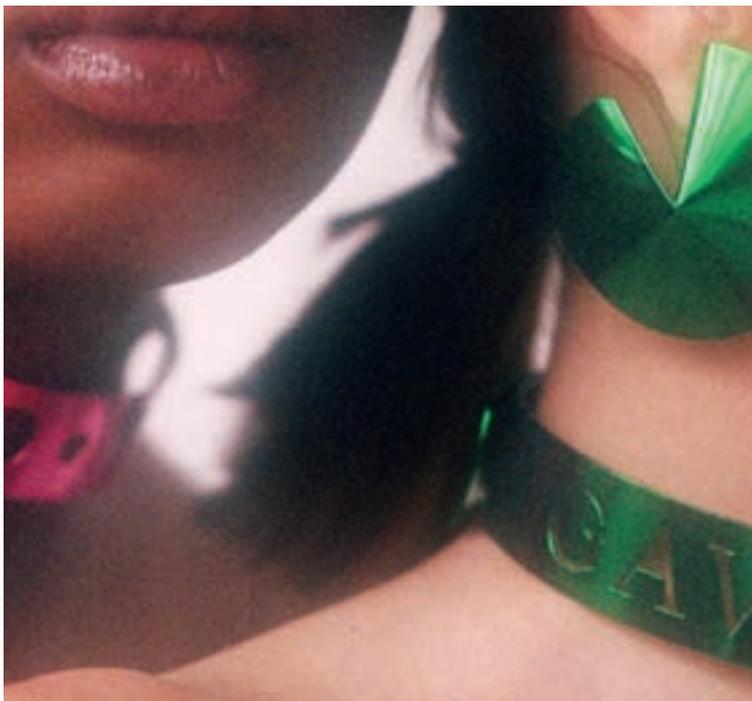
JOYERÍA DE VANGUARDIA

#NOTHINGINCOMMON

El nombre de la nueva colección de Gaviria Jewellery, “#NOTHINGINCOMMON”, no deja lugar a la dudas. Es como una declaración de intenciones, que afirma la exclusividad de la línea, y también, al tratarse de un *hashtag*, la modernidad de la misma.

Se trata de una colección fresca, atrevida, con mucho color y llena de referencias a la cultura pop. Su paleta de tonos *candi-pink* (rosa chicle) o *Green-soda* (verde botella) se mezcla con divertidas formas, que hacen alusión a objetos de la vida cotidiana, como es el caso de los “Fortune Cookie Earrings” (pendientes galleta de la fortuna), “Serpentine Earrings” (pendientes serpentina) o la “Pet Choker” (gargantilla de mascota).

Es una colección irreverente en todos los sentidos, desde el empleo que realizan de los colores cromados (técnica ajena a la joyería) hasta su campaña promocional, en la que intervienen objetos de plástico carentes de valor y modelos no profesionales.





DANA LEVY

COLORIDAS, SORPRENDENTES, IMAGINATIVAS, BRILLANTES: ESTOS SON ALGUNOS DE LOS ADJETIVOS CON LOS QUE PODEMOS DEFINIR LAS JOYAS QUE COMPONEN LA COLECCIÓN DE DANA LEVY, UNA DISEÑADORA CAPAZ DE APORTAR A LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA UN SOPLO DE AIRE FRESCO. SU CREATIVIDAD PARTE DE SU PROPIA EXPERIENCIA PERO TAMBIÉN DE UNA FALTA DE PREJUICIOS ARTÍSTICOS Y DE UNA OSADÍA POCO FRECUENTES.

Dana Levy lleva más de 12 años dedicándose al diseño de joyas. La pasión de la diseñadora, así como su instinto natural por la joyería, provienen de su herencia familiar. Su abuelo, nacido en Persia pero que pronto se trasladó a Jerusalén, era tratante de diamantes y piedras preciosas. Viajaba por todo el mundo para encontrar las gemas más exquisitas. De niña, Dana Levy pasaba los veranos en la espiritual ciudad de Jerusalén. Allí pudo trabajar junto a su abuelo en el taller joyero, donde ambos ensartaban gemas de diferentes tamaños y colores, empleando para ello finas herramientas especializadas. Todos los años, Dana recibía a modo de obsequio una pieza joyera original, adornada con piedras cuidadosamente seleccionadas, realizada por su abuelo. Muchas de estas joyas continúan influenciando a la artista en sus actuales colecciones.





PASIÓN Y COLOR

Tras completar un curso preparatorio en la escuela internacional Central St. Martins de Londres, Dana se reubicó en Jerusalén y obtuvo un grado en Artes Decorativas en la Academia Bezalel de Arte y Diseño. Fue entonces, inmersa en la rica espiritualidad de la capital israelí, en su belleza, historia y cultura, cuando Dana Levy recibió la definitiva inspiración para crear su propia joyería.

TRADICIÓN Y EXOTISMO

La joyería única de Dana Levy se ancla en las tradiciones y en el exotismo de diferentes culturas. Cada pieza emplea materiales de primera calidad, que provienen de distintas partes del mundo. Las joyas incorporan *charms* simbólicos, amuletos y talismanes con significado espiritual.

Las últimas colecciones de la autora se inspiran en la novela “La Isla del Tesoro”, con elementos que remiten al mar y al universo de los antiguos bucaneros. A ellos se les suman pequeños discos o cubos con letras, con los que se componen frases y mensajes relacionados con el verano y la playa.

Las creaciones de Dana Levy han merecido la atención de los más destacados *influencers* y *celebrities*.





TATEOSSIAN LONDON

AL SERVICIO DEL GENTLEMAN

TATEOSSIAN LONDON ES UNA FIRMA QUE ENTIENDE AL CABALLERO, SUS GUSTOS Y NECESIDADES. AUNQUE TAMBIÉN CUENTA CON LÍNEAS PARA LA MUJER, DESTACA DE MANERA ESPECIAL LA COLECCIÓN MASCULINA, COMPUESTA POR PULSERAS, BRAZALETES, CLIPS PARA CORBATA, ANILLOS Y, SOBRE TODO, SORPRENDENTES GEMELOS.

A Robert Tateossian –fundador, responsable y alma de la marca- se le conoce en el sector como “el Rey de los Gemelos”, un apodo que hace honor a su exitosa gama de joyas, entre las que se incluyen estos conocidos complementos de la indumentaria masculina.

Nacido en Kuwait de padres armenio-libaneses y educado en escuelas francesas en Roma, Tateossian desarrolló un carácter multicultural, que completó con su educación financiera en la Wharton School of Finance de Pennsylvania. Posteriormente se embarcó en una brillante carrera profesional con Merrill Lynch en Wall Street y en la City de Londres.

Tras dedicar siete años de su vida a la banca, su vena artística, su pasión por el lujo y su entusiasta gusto por los detalles le introdujeron en el mundo del diseño de joyería y accesorios, y en 1990 fundó su propia marca en la capital británica.

Para realizar sus creaciones se inspiró en todo cuanto le rodeaba, desde la moda al arte, los viajes y la religión, sin establecerse límites, y se atrevió a mezclar materiales tan diversos como la plata, el oro, piedras preciosas, fibra de carbono, meteoritos y cristal.

Aprovechando su bagaje profesional, Tateossian se decidió a crear unos gemelos únicos e imaginativos para hombres de negocios con clase, banqueros y corredores de bolsa.

REINTERPRETACIÓN Y REJUVENECIMIENTO

La colección primavera/verano 2017 de Tateossian ha supuesto el rejuvenecimiento de algunos de los modelos icónicos de la marca. Asimismo, ofrece una transición poco convencional de elementos tradicionales a modernos.

Un ejemplo de reinterpretación es el “Skeleton Vintage Glass Cufflinks”, unos gemelos de estilo *vintage*, cuya superficie transparente deja ver el mecanismo de un reloj mecánico. Estos gemelos están disponibles en versiones con el cristal en azul o en rojo para quienes desean apreciar la belleza del calibre relojero pero con un toque de color.

Los “Mizuhiki Cufflinks” se inspiran en un arte ancestral japonés. El Mizuhiki es una cuerda tradicional realizada a mano, creada a partir de papel finamente retorcido, almidonado y coloreado.

Destacan, asimismo, las pulseras “Macramé Diamon Baton” y “Macramé Bamboo Bracelet”, que combinan la técnica del macramé con la elegancia de los diamantes y el bambú, y el brazalete “The Cobra Multi Strand”, formado por diferentes hebras de piel italiana.





CHAUMET

ODA A LA ALEGRÍA

LA NUEVA COLECCIÓN DE CHAUMET, "JEUX DE LIENS", ES TODO UN CANTO A LA ALEGRÍA, A LA LUMINOSIDAD Y AL AMOR CORRESPONDIDO. SE PRESENTA ENRIQUECIDA CON NUEVOS TONOS Y CON SINGULARES MEZCLAS DE METALES Y GEMAS, DANDO LUGAR A UNA SERIE DE CREACIONES DE NOTABLE PERSONALIDAD.

A lo largo de más de 230 años, Chaumet ha encarnado la excelencia de la alta joyería. Su historia ha estado en cierta manera ligada a la de Francia desde su fundación en el año 1780 en París. De hecho, la *Maison* pronto se convirtió en el joyero oficial de la emperatriz Josefina.

El legado artístico de la *Maison* proviene de la capacidad de su equipo creativo de enlazar pasado, presente y futuro. Las joyas contemporáneas y las piezas históricas basan su belleza en una tradición que se ha forjado a lo largo de los siglos.

Las diferentes colecciones ostentan carácter naturalista, representan la naturaleza a través de componentes orgánicos y salvajes. Reflejan la bucólica belleza de un jardín, de la hierba de un prado o de un bosque. A menudo con cierto toque de sofisticación, los joyeros de la casa elevan las plantas más humildes al estatus de alta joyería.

Otra de las grandes bazas de Chaumet es la calidad de sus diamantes y gemas seleccionadas. Cabe destacar que la firma ofrece una amplia gama de tallas, brillante redondo, princesa, cojín, oval y esmeralda, con las que resalta la belleza y exclusividad de la piedra. El corte de tipo pera es la talla por excelencia de Chaumet, y lo emplea para realizar los delicados engastes de la colección "Joséphine", entre otras.

JEUX DE LIENS

La colección "Jeux de Liens" se presenta enriquecida con nuevos colores. Ofrece un conjunto de ópalo rosa y crisoprasa en oro rosa, así como otro en madreperla blanca y gris sobre oro blanco, y un tercero con diamantes incrustados en oro rosa y blanco. Todas las joyas llevan a cabo un vibrante juego de *mix and match*. Cada diseño está disponible en la forma de brazalete de doble cadena o colgante. Discretas, femeninas e icónicas, estas joyas son como una segunda piel y simbolizan los lazos de amor entre dos almas.





ISABEL GUARCH

LIFESTYLE MEDITERRÁNEO

ISABEL GUARCH, UNA FIRMA QUE HACE GALA DE UN ESTILO MARCADAMENTE MEDITERRÁNEO, PROPONE PARA ESTA TEMPORADA EL COLLAR LARGO COMO COMPLEMENTO ESTRELLA. SUS DISEÑOS DESTACAN POR SU FRESCURA, SU ELEGANCIA Y POR AÑADIR UN TOQUE DE INFORMALIDAD A CUALQUIER *LOOK*.

La firma de joyería Isabel Guarch nació en Mallorca en 1957; sin embargo, hace ya 30 años que se produjo el salto generacional, cuando Isabel Guarch hija tomó el relevo a su madre, desarrollando una pasión por el diseño que la ha acompañado durante toda su vida. Isabel aportó a la firma sus conocimientos adquiridos en la prestigiosa escuela BJO de París.

Desde 2005, la diseñadora mallorquina crea anualmente una colección cápsula, compuesta por piezas de carácter mediterráneo, inspiradas en la tradición, la cultura y el espíritu balear. Reproduce el *lifestyle* de las islas, y lo hace mediante unas joyas que resultan, al mismo tiempo, intemporales e icónicas, con una propuesta joyera que abarca desde las piezas frescas de temporada hasta la alta joyería. A todo ello hay que añadir una atención y un servicio personalizados.

Ahora Isabel Guarch apuesta por el maxicollar, que se ha convertido en uno de los complementos estrella tanto para los *looks* de día como de noche. Los nuevos collares de grandes dimensiones forman parte de las colecciones "Formentor", inspirada en el poema "El Pí de Formentor", de Miquel Costa i Llobera; "Estel", basada en la estrella de mar mediterránea, y "Arrecife".

Los distintos collares se han realizado en jade, coral y plata de ley recubierta de oro de 18 k.



MESSIKA

EL EMBRUJO DE PARÍS

A TRAVÉS DE UNA NUEVA COLECCIÓN DE PIEZAS ÚNICAS -“PARIS EST UNE FÊTE”-, VALÉRIE MESSIKA NOS PROPONE UNA ALTA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Y LIBERADA, INSPIRADA EN EL PARÍS FESTIVO DE LOS AÑOS XX, EN ESA OLA DE FRENESÍ CULTURAL Y SOCIAL Y EN ESAS MUJERES ILUSTRES QUE CONSIGUIERON UNA NUEVA POSICIÓN PARA EL GÉNERO FEMENINO.

La nueva colección “Paris est une Fête” busca su inspiración en la década 1919-1929, una época crucial que convirtió a la capital francesa en referente internacional de la creación, en el imán intelectual de todas las vanguardias. Estos años fueron también los de la liberación de la mujer, que se adueñó de los códigos de un mundo hasta entonces masculino. La colección se divide en varias líneas bien definidas: “Isadora”, “Ritzy”, “Swinging Paris”, “Madeleine” y “Roaring Diamonds”.

SÍMBOLO DE MAJESTUOSIDAD

“Isadora” rinde homenaje a la bailarina y coreógrafa, pionera absoluta de la danza moderna y representante de un nuevo tipo de creatividad. Con este espíritu de ballet grácil y femenino, Valérie Messika propone un collar que exhala fluidez. Los diamantes de talla pera se ensamblan unos con otros en líneas paralelas, cruzándose en una ondulación de arriba abajo. Se ofrece con unos pendientes y un brazalete a juego.

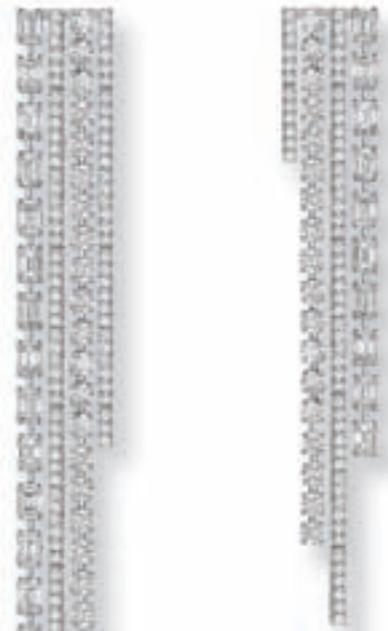
“Ritzy”, por su parte –la palabra es un neologismo inglés que apareció en los años XX, cuando el hotel Ritz de París era el centro de las fiestas más increíbles-, presenta un collar corbata con 89 diamantes de talla esmeralda engastados. Se trata de una pieza que se puede lucir de tres formas distintas: a ras de cuello o en versión corbata más o menos larga. La parte inferior se convierte en colgante de oreja, para llevarlo como monopeniente o completarla con los pendientes del set. Esta línea incluye la sortija “Ritzy” de tipo Toy & Moi.

DISEÑOS INNOVADORES

“Swinging Paris” evoca la extraordinaria energía de la capital francesa, y se representa con un espectacular collar que suma un total de 127 diamantes talla oval y 2407 de talla brillante.

En cuanto a “Madeleine”, se trata de un anillo doble de talla marquesa que adorna delicadamente las falanges.

Por último, “Roaring Diamonds” hace referencia a lo que aquí se llamó “los locos años veinte”, en inglés “Roaring Twenties”, que literalmente significa “rugidores años veinte”. Con este sorprendente espíritu, la diseñadora imaginó un collar en forma de plastrón suntuoso y resplandeciente, con diamantes de talla marquesa y talla pera. Se acompaña de pendientes y brazalete.





SERGIO ANTONINI

ESPÍRITU MILANÉS

SERGIO ANTONINI ES EL ALMA DE LAS ACTUALES COLECCIONES DE ANTONINI, DEL ESPÍRITU MILANÉS DE LA MARCA Y DE SU PARTICULAR UNIVERSO. SUS CREACIONES SON FIELES REPRESENTANTES DE UN LUJO ELEGANTE QUE NO RESULTA OSTENTOSO, Y SE BASAN EN LA INVESTIGACIÓN Y EN EL TRABAJO ARTESANAL.



La firma Antonini fue fundada en Milán en el año 1919, y nació como una próspera empresa dedicada a las piedras preciosas y los diamantes. De sus talleres surgieron creaciones que pronto causaron sensación entre la aristocracia italiana, y se convirtieron en el mejor exponente de la sofisticación milanesa. En 1989 la tercera generación –de la que forma parte Sergio Antonini– se hizo cargo del negocio familiar.

Sergio Antonini estudió en la Scuola Politecnica di Design de Milán y en el Instituto Gemológico de América, en Nueva York, e inició su carrera diseñando una nueva colección de alta joyería, que reinterpretaba joyas tradicionales. En 1996, Sergio Antonini ganó el “Diamond International Award”, el galardón más destacado de la industria, y en 2016, “The Andrea Palladio International Jewellery Awards”, en la categoría de la “Mejor Colección Joyera Italiana”, con su colección “Syracuse”. En la actualidad, Antonini, director creativo de la marca, continúa creando colecciones y piezas únicas, al tiempo que propone y establece tendencias.

LA CLAVE DEL ÉXITO

Según el diseñador, el gusto en joyería es cambiante, y en cierta medida sigue las directrices del mundo de la moda. Por ello, se avanza a las tendencias generales, aportando nuevas ideas. Antonini aún traza sus diseños a mano, sobre papel, y los maestros artesanos de la casa los convierten en piezas re-





ales. Sin embargo, en la empresa combinan esta tradición con las nuevas tecnologías, como las técnicas de diseño 3D, con las que pueden prever el resultado final de sus creaciones. Lo que según palabras del diseñador continúa inamovible es la calidad de las gemas y la habilidad de los maestros joyeros implicados en la realización de cada joya.

Cuando diseña una joya, Sergio Antonini tiene en mente tres objetivos claros: que la pieza debe ser una forma diferente de la joyería tradicional, debe presentar una asimetría inesperada, y es preciso que su aspecto sea eminentemente contemporáneo.

Al diseñador, por otra parte, le gusta trabajar con piedras exclusivas, como los rubíes y las esmeraldas, con los que crea piezas únicas. Introduce diamantes y gemas semipreciosas, y busca colores singulares, con los que dar vida a creaciones poco frecuentes.

UNA GRAN COLECCIÓN

A continuación destacamos algunas de las colecciones de la marca:

- **Vulcano:** colección basada en las formas orgánicas y los nuevos materiales. Toma su nombre de la isla eólica salvaje en la que volcanes activos crean formas magníficas de lava, así como de la divinidad del mismo nombre, que era el guardián de los herreros y orfebres de la antigua Roma.
- **Matera:** colección de joyas básicas con las que cualquier mujer puede completar su aspecto. Se ofrece como un tributo a la ciudad italiana de Matera, la futura Capital Europea de la Cultura en 2019.
- **Black & White:** esta colección habla del oro y de sus infinitas variaciones. Se ha realizado en oro en su tono natural, sin rodio ni matizado. Como resultado se obtiene una tonalidad más suave que resalta el color de los diamantes.
- **Anniversari:** línea conmemorativa de los 90 años de historia de la casa.
- **Roma:** toma su inspiración de los colores del cielo romano y del clasicismo italiano basado en el equilibrio entre formas y volúmenes.
- **Aurea:** línea basada en el oro martilleado y en sinuosas formas orgánicas, con engastes de diamantes.
- **Porto Cervo:** colección brillante, colorida y decididamente innovadora, versátil y fácil de llevar. Evoca los colores del verano y las glamorosas vacaciones mediterráneas.



Ahora también en formato digital



**MAYOR
COMODIDAD**
consulta tu revista
en cualquier
lugar

Descárgatela en
www.curtediciones.com
www.revistajoyas.com

CURT
EDICIONES SA

**SABEMOS
LO QUE LE INTERESA**

OFICINA CENTRAL BARCELONA:
Tel. 00 34 (9) 3 318 01 01 • Fax: 00 34 (9) 3 183 505
joyas@curtediciones.com
DELEGACION MADRID: Tel. 00 34 (9) 1 547 37 69
Fax: 00 34 (9) 1 547 07 10
www.curtediciones.com





Delicado romanticismo

ALGO PARA RECORDAR

JOYAS ROMÁNTICAS, DISEÑADAS PARA MOMENTOS ESPECIALES, QUE SE INSPIRAN EN ANTIGUAS CREACIONES O QUE EMULAN LA SENSIBILIDAD DE LA NATURALEZA: LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA NOS BRINDA UNAS PIEZAS DE EXTREMADA BELLEZA, Y PARA ELLO COMBINA LA HABILIDAD ORFEBRE CON LA DESTREZA DEL ENGASTADOR. PRESENTAMOS UNAS PIEZAS DE LIGERO CARÁCTER RETRO, JUNTO A OTRAS DE TRAZOS CONTEMPORÁNEOS Y CARÁCTER ESTIVAL. JOYAS QUE CON EL PASO DEL TIEMPO OSTENTARÁN UN GENUINO PODER EVOCADOR.

CARTIER



UN TOQUE VINTAGE. En estas joyas de **CARTIER** se aprecia toda la historia, el saber hacer y el encanto de la casa parisina. Destacan por su diseño Art Déco y por sus exquisitos engastes.

SUTRA



DE ENSUEÑO. Este espectacular anillo presenta un diseño labrado, inspirado en la joyería histórica. Forma parte de la colección "Rubi Slide" de **SUTRA**, y combina diamantes con rubís, entre los que destaca la gran gema central.

GIOVANNI FERRARIS



REFRESCANTES DISEÑOS. Los grandes anillos y pendientes “Magnolia” de **GIOVANNI FERRARIS**. Se inspiran en la romántica flor de la que toman su nombre y se ofrecen totalmente engastados.

ANNAMARIA CAMMILLI



DELICADA ELEGANCIA. Estos pendientes de **ANNAMARIA CAMMILLI** caen en cascada desde la oreja, desarrollándose a través de tres gotas de oro blanco, con brillantes en su perfil, y en cuyo centro brillan zafiros.



LEO

Y EL DIAMANTE



1



2



3

LEO ES EL QUINTO SIGNO DEL HORÓSCOPO Y ESTÁ REGIDO POR EL SOL, DEL QUE OBTIENE PODER Y CAPACIDAD DE DOMINIO. DADA LA DESTACADA POSICIÓN EN EL ZODIACO DE LEO, SU PIEDRA PROTECTORA NO PODÍA SER OTRA QUE EL DIAMANTE, UNA GEMA QUE CANALIZA LAS ENERGÍAS Y ATEMPERA EL FUERTE CARÁCTER DE LOS NACIDOS ENTRE EL 23 DE JULIO Y EL 22 DE AGOSTO.

Leo es el signo más dominante del zodiaco, y también uno de los más creativos y extrovertidos. Son los reyes entre los humanos, de la misma forma que los leones lo son en el reino animal. Poseen ambiciones, fuerza, valentía, independencia y una total seguridad en sus capacidades. Son líderes naturales, sin complicaciones, que saben a dónde quieren llegar y ponen todo su empeño en ello. Por lo general, son buenos, idealistas e inteligentes.

Como contrapartida, los Leo pueden ser excesivamente arrogantes, orgullosos y hacer gala de un notable mal genio. También pueden adoptar ciertos aires de superioridad y prepotencia.

Nos encontramos ante un signo de fuego, dominado por el Sol, que representa la fiereza y la fuerza. El Sol es fuente de vida, y de la misma manera, los Leo son una fuente de energía positiva para quienes les rodean.

PRINCIPALES BENEFICIOS

Dada su importancia en el zodiaco, Leo tiene como piedra protectora más importante al diamante. Esta gema única y excepcional incrementa en los nacidos bajo este signo su capacidad y habilidad de dominar, pero sin que esta tendencia natural se perciba como algo negativo. A su vez, el diamante es una piedra que fomenta la capacidad de brindar amor y felicidad, y aumenta la energía vital.

1. **Chaumet.** 2. **Chopard.** 3. **Stenzhorn.**



LA REINA DE LAS GEMAS

El término diamante proviene del griego clásico, *adámas*, que significa invencible o inalterable. El diamante es la segunda forma más estable del carbono, después del grafito, y destaca por sus propiedades superlativas: posee la más alta dureza y conductividad térmica de todos los materiales conocidos por el ser humano. Estas propiedades determinan que la aplicación industrial principal del diamante sea en herramientas de corte y de pulido además de otras aplicaciones.

Debido a su estructura cristalina extremadamente rígida, puede ser contaminado por pocos tipos de impurezas. Con su gran transparencia, los diamantes naturales presentan en su mayoría una apariencia clara e incolora.

Pequeñas cantidades de defectos o impurezas generan diamantes de distintas tonalidades (azul, amarillo, marrón, verde, violeta, rosado, negro, naranja o rojo). Esta gema presenta asimismo una dispersión refractiva relativamente alta, es decir, posee una gran habilidad para dispersar la luz de diferentes colores.

EL DIAMANTE

Color: incoloro. Puede adquirir tonalidades diversas según las impurezas que contenga.

Raya: incolora.

Lustre: adamantino.

Sistema cristalino: isométrico-hexoctaédrico (sistema cristalino cúbico).

Fractura: concoidal.

Dureza: 10 (material más duro conocido).

Densidad: 3,5 – 3,53 g/cm³.

Propiedades ópticas: refractiva simple.



USO HISTÓRICO

Se cree que los diamantes fueron empleados por primera vez en India, con carácter religioso, hace como mínimo 3.000 años. Su popularidad, sin embargo, se disparó a partir del siglo XIX, debido a su creciente suministro, a las mejoras técnicas de corte y pulido, al crecimiento de la economía mundial y a las campañas de publicidad de la época.

En el siglo XX, expertos en el campo de la gemología desarrollaron métodos para clasificar los diamantes y otras gemas, basándose en sus características más importantes, conocidas como las cuatro “C”: carat, cut, color y clarity (quilate, talla, color y pureza).



4. Cartier. 5. Boucheron. 6. Sanjurjo. 7. Piaget.

THE BEST JOYAS

THE BEST JOYAS

33%
DE DESCUENTO
POR SUSCRIBIRTE

4 NÚMEROS POR SOLO 36 €

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

THE BEST JOYAS
JOYAS

Enviar este boletín
de suscripción a:
CURT EDICIONES, S.A.
Consell de Cent, 398 bajos
08009 Barcelona
Tel. 933 180 101
Fax. 933 183 505
E-mail: distribucion@curtediciones.com
www.revistajoyas.com

Si, deseo suscribirme a la revista trimestral **THE BEST JOYAS** por el periodo de 4 ejemplares al precio de 36 €.

Nombre _____ Apellidos _____
Dirección _____
Población _____ C.P. _____ Provincia _____
Tel. _____ NIF _____
Por el periodo de un año a partir del número _____ mes _____

FORMA DE PAGO ESPAÑA, 36 €:

Adjunto talón nº _____ por importe de 36 €

Mediante giro postal nº _____ por importe de 36 €

Contra reembolso del primer ejemplar.

Tarjeta-crédito VISA vto.

Titular _____ Firma del suscriptor _____

Importe de la suscripción: 36 €. _____ Fecha de la suscripción: _____

FORMA DE PAGO EUROPA, 60 €:

Tarjeta-crédito VISA vto.

Adjunto talón nº _____ por importe de 60 €

D E D I S E Ñ O



JOYAS IMPACTANTES, DE GRANDES VOLÚMENES, O ESTILIZADAS Y ESQUEMÁTICAS: EL DISEÑO JOYERO MODERNO APUESTA POR TENDENCIAS DIVERSAS Y A MENUDO ENFRENTADAS. TODAS ELLAS, SIN EMBARGO, GARANTIZAN UNA GRAN CONFORTABILIDAD Y SE LUCEN DE FORMA NATURAL, CONVIRTIÉNDOSE EN ELEMENTOS DE USO COTIDIANO.

SILUETAS SINUOSAS

LAS SILUETAS DE LAS JOYAS SE VUELVEN SORPRENDENTES Y SINUOSAS. EN OCASIONES SE VACÍAN DE VOLUMEN, MIENTRAS QUE EN OTRAS OFRECEN CONTRASTES CARGADOS DE EXPRESIVIDAD. EN MANOS DE LOS MAESTROS JOYEROS, LAS DISTINTAS PIEZAS ADQUIEREN UNA VIDA MUY PARTICULAR Y AÑADEN CARÁCTER Y DISTINCIÓN A SUS USUARIAS.



STEFAN HAFNER ITALIA

ANTONINI ITALIA



CHOPARD SUIZA



MATTIA CIELO ITALIA



NANIS ITALIA



MESSIKA FRANCIA



CHOCRÓN JOYEROS ESPAÑA



MIRÓ COMPLEMENTS

NUEVAS FORMAS

LAS JOYAS DE PLATA QUE PRESENTAMOS EN ESTA OCASIÓN SE CARACTERIZAN POR SUS FORMAS INNOVADORAS Y ATREVIDAS, POR SUS FILIGRANAS Y ACABADOS. EL CÍRCULO DESTACA DE MANERA ESPECIAL, CONVIRTIÉNDOSE EN GRAN PROTAGONISTA DE NUMEROSAS COLECCIONES.

ARISTOCRAZY ESPAÑA



MYADN ESPAÑA

PANDORA DINAMARCA



THOMAS SABO ALEMANIA



NOMINATION ITALIA



PRETTY RUMOUR ESPAÑA



Foto presentación: **BARAKÁ**

RASGOS DISTINTIVOS

TRADICIONALMENTE, SE CONSIDERA QUE AL HOMBRE LE ESTÁ PERMITIDO LUCIR POCAS JOYAS; SU ELECCIÓN, EN ESTE ASPECTO, SE SUELE LIMITAR AL RELOJ, QUE SE PRESENTA COMO EL ÚNICO COMPLEMENTO CON EL QUE LOS CABALLEROS REALZAN SU PERSONALIDAD. SIN EMBARGO, LOS TIEMPOS ESTÁN CAMBIANDO, Y LA JOYERÍA ACTUAL CUENTA CON NUMEROSOS DISEÑOS EXCLUSIVOS PARA EL PÚBLICO MASCULINO.



THOMAS SABO

Colgante con forma de amuleto indio, realizado en plata de ley.



MESSIKA

Gemelos pertenecientes a la colección "Move" de Messika, realizados en titanio.



NICOL'S

La controlada rusticidad de esta pulsera de la colección "Algo Salvaje" es uno de los principales atractivos de la pieza.



ZANCAN

Este original colgante de Zancan reproduce hasta el mínimo detalle el diseño de un revolver. Se trata de una edición limitada.



BARAKA

Pulsera bicolor formada por unos originales eslabones en forma de pinza.

TATTEOSIAN LONDON

La pulsera "Cobra Multi" en agradables tonos azules de inspiración náutica.



IJL LONDON: GRAN SALÓN DE LA JOYERÍA BRITÁNICA

Del 3 al 5 de septiembre



Entre el 3 y el 5 de septiembre tendrá lugar en Olympia, Londres el International Jewellery London, IJL, un salón que de nuevo mostrará la vanguardia de la industria joyera británica, y que asimismo es ya uno de los encuentros profesionales más destacados del sector. El pasado año participaron más de 500 expositores, entre los que se encontraban manufacturas joyeras, diseñadores, proveedores y servicios. Además, el salón recibió a 8.984 profesionales del sector, provenientes de 69 países, entre

los que se encontraban Emiratos Árabes, Alemania, Francia, Suiza, Sudamérica, Italia e Irlanda. Se amplió en 150 expositores y se produjo, además, un incremento de un 13%

en cuanto a ventas, y sumó un total de 40.000 fans en las redes sociales. Cabe destacar que el 58% de minoristas asistentes fueron compradores, directores de stock, directores generales y ejecutivos, propietarios. Se desarrollaron hasta 58 seminarios, que corrieron a cargo de 90 conferenciantes.

Este año se espera también un notable éxito tanto de participación como de asistencia, con un número de reservas que ya desde un buen principio superaron todas las expectativas.



ISTAMBUL JEWELRY SHOW: ENCUENTRO EXTRAORDINARIO

Del 12 al 15 de octubre



El Istanbul Jewelry Show se ofrece como un punto de encuentro extraordinario para la comunidad joyera internacional y los profesionales. El creciente número de participantes y asistentes junto al valor añadido que suponen sus servicios han creado un ambiente único de trabajo en una de las regiones del mundo de más rápido desarrollo.

VICENZAORO: MERCADO Y DISEÑO

Entre el 23 y el 17 de septiembre

Este salón está considerado como uno de los eventos de mayor relevancia del sector. Según la institución ferial, la muestra supone una interconexión de diseños internacionales y se articula como el centro donde convergen las fuentes de inspiración para futuras tendencias que los distintos mercados generan.



INTERGEM: APOSTAR POR LA CONFIANZA

Del 30 de septiembre al 3 de octubre



Este año Intergem, que se celebrará entre el 30 de septiembre y el 3 de octubre en Idar-Oberstein, Alemania, tendrá como tema fundamental la confianza. El salón reunirá la experiencia acumulada y la integridad de especialistas de la región como nunca lo ha hecho ningún otro encuentro ferial.

“La experiencia acumulada disponible en la feria es única”, asegura el director general de Intergem, Kai-Uwe Hille.

“Durante estos tiempos inseguros, con una creciente falta de transparencia en los mercados y la competencia que ejerce Internet, se está volviendo de vital importancia confiar en los conocimientos acumulados y en la integridad de las tradicionales compañías familiares en oposición a las fuentes anónimas”.

Christian Klein, del tallador de diamantes Ph. Hahn, confirma la importancia de este tema de debate. “Mucha de nuestra

competencia ofrece diamantes a través de Internet, pero estos a menudo están mal clasificados o la clasificación no ha sido suficientemente estricta, con objeto de abaratar precios”. Según Claudio Milisenda, del German Gem Lab (DSEF), “Con las gemas de color, la amplia gama de cortes y formas es fundamental”. “Todos estos factores han dificultado, en términos de estandarización internacional, la evaluación de las gemas de color”.

ARTISTAR JEWELS: JOYERÍA ARTÍSTICA

Del 22 al 25 de febrero de 2018

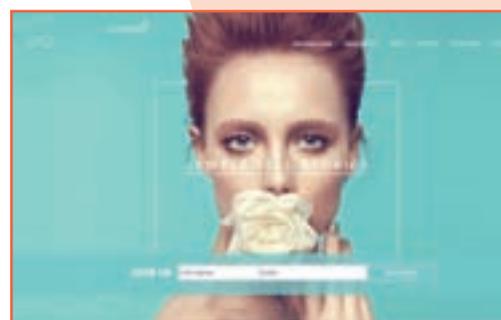


Entre el 22 y el 25 de 2018 tendrá lugar, en el Palazzo dei Giureconsulti de Milán, la quinta edición del salón Artistar Jewels, dedicado a la joyería contemporánea. Esta feria única en su especie acogerá más de 300 creaciones exclusivas, seleccionadas por su elevado valor artístico. Destaca por su alto grado de experimentación, sus características innovadoras, su atractivo emocional y su investigación estilística.

PORTOJÓIA: VISIÓN GLOBAL

Del 28 de septiembre al 1 de octubre

Portojóia se presenta como un espacio de encuentro excepcional para las mejores empresas del sector. Permite una visión global del mercado de referencia, con sus diferentes áreas sectoriales especializadas. En su pasada edición reunió a más de 120 expositores y alrededor de 10.000 visitantes, entre los que se encontraban más de 300 internacionales.



MADRIDJOYA: LA ALTA JOYERÍA GANA PRESENCIA

Del 20 al 24 de septiembre



El segmento de alta joyería tendrá una importante presencia en la próxima edición de MadridJoya que, organizada por IFEMA, se celebrará entre los días 20 al 24 de septiembre en el pabellón 10 de Feria de Madrid.

Toda una oferta que mostrará las últimas y exclusivas creaciones en collares, brazaletes, anillos, pendientes, relojes, broches y diademas, realizadas en oro amarillo, rosa o blanco, realizados con perlas cultivadas y piedras preciosas en todos los colores. Las piezas de alta joyería mostrarán, además una marcada tendencia hacia la estética setentera; se reinventa la alianza con diamantes en color rosa, y se verán piezas en las que se incorpora el ópalo, de diseños ligeros y llenos de movimiento.

Madridjoya junto con Intergift y Bisutex congregaron, en septiembre de 2016, las novedades de los sectores del regalo, la decoración, la bisutería y los complementos de moda, la joyería y relojería, de 1.566 empresas y marcas de 25 países, y recibieron la visita de 42.354 profesionales de 75 países.



GAJUBO

HONG KONG JEWELLERY & GEM FAIR: GRAN EVENTO ASIÁTICO

Del 13 al 17 de septiembre

El salón Hong Kong Jewellery & Gem Fair, organizado por UBM Asia, continúa atrayendo a los principales implicados en la industria joyera. El pasado año, el salón congregó alrededor de 3.600 expositores de 55 países y regiones. Ocuparon más de 135.000 metros cuadrados de exposición, que se distribuyeron en dos espacios: el AsiaWorld-Expo (AWE) y el Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC).



INTERNATIONAL GEM & JEWELRY SHOW: OFERTA VARIADA

Del 26 al 28 de agosto



El International Gem & Jewelry Show – Chicago, se celebrará entre el 26 y el 28 de agosto en el Centro de Convenciones Donald E. Stephens de Rosemont. En este salón se exponen artículos de joyería, como pendientes, brazaletes, gemas coloradas, perlas, relojes de diseño.

DIRECCIONES DE INTERÉS

A

A CUCKOO MOMENT.

www.a-cuckoo-moment.de

ALFEX. FEBEX DISTRIBUCIÓN, S.L.

www.alfex.es

ALBANU.

www.albanu.mc

AMRAPALI.

www.amrapalijewels.com

ANTONIO BERNARDO.

www.antoniobernardo.com.br

ARISTOCRAZY.

www.aristocrazy.com

AUTORE.

www.pearlautore.com.au.

B

BOUCHERON.

www.boucheron.com

BRUMANI.

Tel. +55 11 3083 0507.

BVLGARI.

Bvlgari España, S.A.

Tel. 914 34 21 20. Fax: 914 342 130.

C

CARTIER.

Richemont Iberia, S.L.

Tel. 914 441 800.

CARRERA Y CARRERA.

Tel. 918 435 193.

CHANEL.

www.chanel.com

CHIMENTO.

www.chimento.it

CHOPARD ESPAÑA S.L.

Tel. 934 146 920. www.chopard.com

CHRISTIAN DIOR.

Tel. 917 810 782.

COLEGIO DE JOYEROS, ORFEBRES,

RELOJEROS Y GEMÓLOGOS DE

CATALUÑA. Tel. 932 170 516.

CORUM.

Tel. 933 633 608. Fax: 934 106 131

CRIVELLI GIOELLI.

www.crivelligioelli.com

D

DANA LEVY.

www.danalevy.co.uk

DAVITE & DELUCCHI.

www.davitedelucchi.it

DE GRISOGONO.

Tel. +41 22 817 8100.

DINH VAN.

www.dinhvan.com

DIOR.

www.dior.com

DODO (POMELLATO).

Madrid. Tel. 915 765 173.

Barcelona. Tel. 932 180 243.

E

EASTERN MYSTIC JEWELLERY.

www.easternmystic.com

ÉBANO.

Tel. 935 862 084.

EMPORIO ARMANI.

www.armani.com

ENGELSRUFER.

All Swis Distribuidor.

Tel. 00 34 917 080 389.

info@allswisswatches.com

EUGENIO LUMBRERAS.

www.eugeniolumbreras.com

F

F DE CARBERONIA (JOLFER).

Tel.: 915 233 545.

mirandouro@mirandouro.com.br

FEI LIU FINE JEWELLERY.

www.feiliu.co.uk

FOSSIL.

www.fossil.com

G

GAYUBO.

www.gayubo.com

GL PARIS (GRUPO GL).

Licencias y distribuciones GL, filial del Groupe

GL. Tel. 934 521 437. info@lydgl.es -

www.glpais.fr

GELLNER.

Tel. +49 (0) 704 196 110.

info@gellner.com

GEORG JENSEN.

www.georgjensen.com

GIOVANNI FERRARIS. CENTERJOYA.

Tel. 914 170 434. www.ferraris.it

GIOVANNI RASPINI.

www.raspini.it

GUESS.

Eurocrono. Tel. 933 021 548.

H

HULCHI BELLUNI.

Tel.+32 0 9 280 06 66.

I

IFEMA-MADRIDJOYA.

www.ifema.es/madridjoya_06/

IJL LONDON

www.jewellerylondon.com

INHORGENTA (Feria Munich).

Tel. 934 881 720.

IPPOCAMPO

www.ippocampogioielli.it

ISABELLEFA JEWELLERY

www.isabellefa.com

J

JAEGER-LECOULTRE.

Richemont Iberia, S.L.

Tel. 914 441 800. Tel. 915 754 444.

JARTWEN.

www.jartwen.com

JEWELLERY THEATRE.

Rusia. Tel. +7 095 775 44 00.

JOAILLERIE DE FRANCE.

www.emotionfrance.com

JOLFER.

Tel. 915 233 545.

Fax: 915 310 125.

JOYERÍA FLASH DE RABAT.

Tel. 932 722 423.

K

KIARA, CIELO VENEZIA 1270 s.p.a.

www.cielovenezia1270.it

L

LINEARGENT.

Tel.: 938 895 074. www.lineargent.com

LISKA.

www.liskajoyas.com

Consolat de Mar, 18. 43850 Cambrils

(Tarragona). Tel. 977 369 103.

LUXENTER.

Tel. 91 411 06 91.

luxenter@luxenter.com

M

MAGUERIT.

Vitral Group. Tel. 913 274 358.

MAJORICA.

www.majorica.com

MATTIA CIELO.

www.mattiacielo.com

MATTIOLI.

Tel. +39 011 248 17 66.

MEISSEN JOAILLERIE.

www.meissen.com

MESSIKA.

Tel. +33 01 48 01 96 86.

MI MONEDA.

All Swiss Madrid. Tel. +34 917 080 389.

MILUNA, CIELO VENEZIA 1270 s.p.a.

www.cielovenezia1270.it

MONICA VINADER.

www.monicavinader.com

MONTBLANC.

www.montblanc.com

N

NADA G™.

www.nadag.com

NANIS.

jose@nanis.it Tel. 609 156 703.

NICOL'S.

Tel. 914 316 837.

NOVECENOVANTANOVE.

www.novecentonovantanove.com

O

OLE LYNGGAARD COPENHAGEN.

Hispania distribuidora. Tel. 937 119 510.

www.olelynggaard.com

OMEGA.

The Swatch Group, S.A. (España).

Tel. 913 346 300.

OPS OBJECTS.

www.opsobjects.com.

P

PANDORA.

www.pandora.net

PATRICIA NICOLÁS DESIGNER.

www.patricianicolas.com.

PASQUALE BRUNI.

Tel. +39 02 80 27 18 11.

PEKAN.

www.pekanjewellery.com

PLATADEPALO.

www.platadepalo.com

POMELLATO.

Madrid. Tel. 91 576 51 73.

Bcn. Tel. 93 218 03 42.

PONTE VECCHIO.

www.pontavecchiogioielli.it

Q

QUDO.

All Swiss Madrid. Tel. +34 917 080 389.

R

RAMON JOIERS.

www.ramon.es - ramon@ramon.es

REBECCA.

www.rebecca.it

RICHARD MILLE.

www.richardmille.com

ROBERTO DEMEGLIO.

www.robertodemeglio.com

ROLEX ESPAÑA.

Tel. 914 358 448.

S

SALVATORE JOYEROS.

info@salvatorejoyeros.com

www.salvatore.es

SAMARA JOYAS.

www.samarajoyas.com

SANJURJO.

Tel. 981 791 638.

www.annique.es

SCHOEFFEL.

Tel.+49 711 470020.

SCHREINER.

www.schreiner-jewellery.com

SHAMBALLA JEWELS.

www.shamballajewels.com

SILLAM FINE JEWELLERY.

www.sillam.at

STEFAN HAFNER.

Tel. + 39 0131 973 411.

STENZHORN.

www.stenzhorn.com

STEPHEN WEBSTER.

Tel + 440 20 7486 6576.

STROILI.

www.stroilioro.com.

SUÁREZ.

Tel. 915 781 410.

Fax: 917 812 771. www.joyeriasuarez.com

SUPERORO.

www.superoro.es

STROILI.

Tel. 937 573 223. Fax: 937 987 082.

SUTRA.

www.sutrajewels.com

SWAROVSKI.

Tel. +932 867 053.

SWATCH.

The Swatch Group, S.A. (España).

C/ Yuca, 2. Edificio C. Madrid. Urb. El Soto de

la Moraleja. Tel. 913 346 300.

T

TAG HEUER.

Tel. 917 810 782.

TAMARA COMOLLI.

www.tamaracomolli.com

Tel. +49 8022 70 44 22.

THOMAS SABO.

Tel. 937 552 576.

U

UNIÓN JOYERA DE BERGONDO, S.A.

Tel. 981 791 379.

UNO DE 50.

www.unode50.com

UTOPIA.

www.utopia-jewels.com

V

VACHERON CONSTANTIN.

Richemont Iberia, S.L. Tel. 914 441 800.

VHERNIER.

www.vhernier.it

VICEROY.

Munreco. Tel. 914 848 000.

VICTOR MAYER.

www.victormayer.com

W

WEGGENMANN.

mw@weggenmann.com

WEMPE JOYERÍA.

Tel. 914 262 226.

Y

Yael SONIA.

www.yaelsonia.com.br

YANES.

www.yanes.es

YOKO LONDON.

www.yokolondon.com

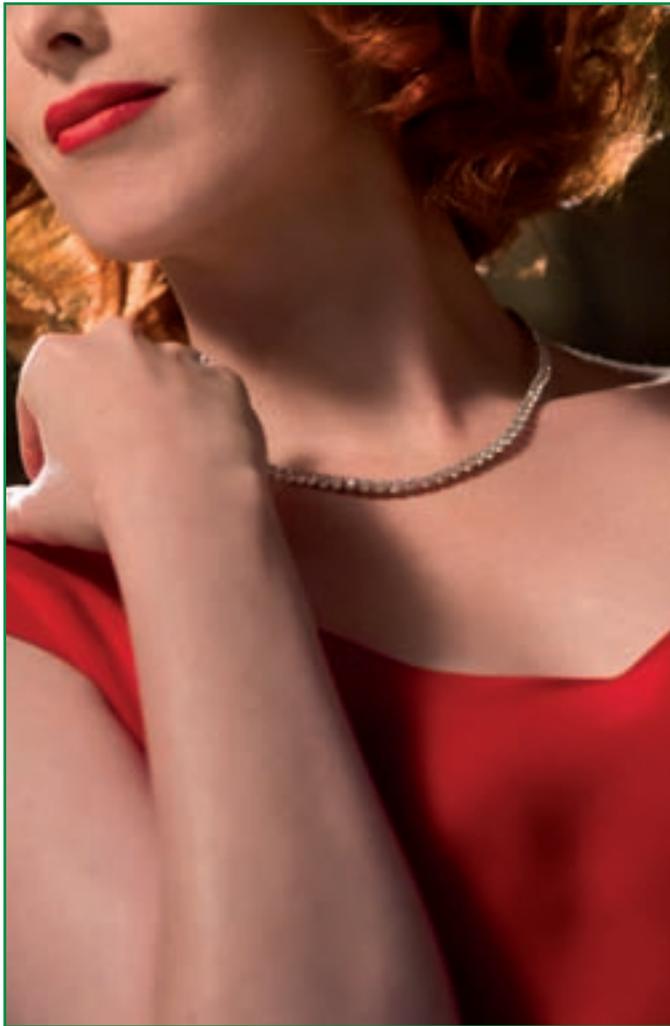
YVONE CHRISTA.

www.yvonechrista.com

Z

ZENANA.

www.zenana.es



CARTIER

ESPECIAL NAVIDAD

Esta Navidad, la joyería se ofrece sofisticada y alegre, a través de unas joyas exuberantes y de carácter festivo. Los metales nobles toman el protagonismo, y se combinan con diamantes y otras piedras preciosas, formando conjuntos monocromáticos o llamativas propuestas multicolor.



SALVINI

ESTILO GEOMÉTRICO

Círculos, rectas, curvas, simetrías y asimetrías: motivos clave con los que se define un estilo muy especial.



NICOLS

DE MODA JOYERÍA VINTAGE

La nueva joyería *vintage* presenta diseños de ayer pasados a través del tamiz del tiempo.

TENDENCIAS:

- PERLAS
- ANILLOS ESCULTURALES



CARRERA Y CARRERA

JOYAS

DIRECTORA: Laura Curt. REDACCIÓN: Pilar Ansola. DISEÑO GRÁFICO: Jordi Roche, Almudena Porta. PUBLICIDAD COORDINADORA: Pilar Pallás. PUBLICIDAD: L. Curt.

CENTRAL BARCELONA: Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel. 933 180 101. Fax: 933 183 505. E-MAIL: joyas@curtediciones.com.

DELEGACIÓN MADRID: delegaciónmadrid@curtediciones.com. DISTRIBUCIÓN Y SUSCRIPCIONES: Encarna Rubia. Tel. 934 121 177. Fax: 933 183 505.

IMPRESIÓN: Novoprint. DISTRIBUCIÓN ESPAÑA: S.G.E.L., S.A. SUDAMÉRICA: Dist. Lanzamientos, S.L. BRASIL: Publisher Comercio Internacional Ltda. DEPOSITO LEGAL: B-46677-2004.

Revista trimestral. Julio 2017.



C/. Consell de Cent, 398 bajos. 08009 Barcelona. Tel.: 933 180 101. Fax: 933 183 505. www.curtediciones.com

Presidente Fundador: Enrique Curt. Consejera Delegada: Laura Curt

Los dibujos, fotografías y artículos que se publican son propiedad del Editor, quedando prohibidos su reproducción total o parcial sin la autorización precisa. El Editor no se responsabiliza de la opinión de sus colaboradores redaccionales.



UNION JOYERA DE BERGONDO.



ESMERALDA

Cruz de Sar, 2
15165 BERGONDO LA CORUÑA
Tel: +34 981 791 379
Fax: +34 981 794 469
ujb@ujbergondo.com
www.ujbergondo.com



More than meets the eye

Discover trends. Be inspired. Make connections

IJL[®]

INTERNATIONAL
JEWELLERY
LONDON

3-5 SEPTEMBER 2017 | OLYMPIA LONDON

IJL delivers year round inspiration, innovation, education and new business opportunities.
Source new ranges face-to-face in the unique trading environment of Olympia, London.

REGISTER FOR FREE TO VISIT AT WWW.JEWELLERYLONDON.COM/REGISTER

STAY 'IN THE KNOW' @JEWELLERYLONDON #IJL2017 #WITHYOU 